



2019. gada 13.jūnijā
Ventspils muzejā
Jāņa ielā 17, Ventspilī

Apmācību semināru cikls

“KURŠI. TŪRISMA PRODUKTA VEIDOŠANA”

12.seminārs

MĪTI. TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANA

10.00 Reģistrēšanās, kafija

10.15 Informācija par tūrisma maršrutu „Baltu ceļš”. Aiva Jakovela, Kurzemes plānošanas reģiona projekta vadītāja

10.30 Mārketinga mīti un mīti par mārketingu muzejiem un citām vērtīgā mantojuma organizācijām. Liene Kupča, mārketinga un komunikācijas stratēģe, jau 16 gadus palīdz kā dižiem un lepniem, tā maziem un veikliem uzņēmumiem, iestādēm un projektiem visā Baltijā meklēt, atrast un radīt vērtīgo un pašiem nepamanīto

12.00 Pusdienas un iepazīšanās ar Ventspils muzeju

13.00 Kuršu mitoloģija. Dr.philol. Ingus Barovskis, folklorists, literatūrzinātnieks, LU Humanitāro zinātņu fakultāte

14.30 Senā dzelzs ieguves procesa rekonstrukcija un dzelzsieguves senvietu izpēte Ziemeļkurzemē. Dr.hist. Armands Vijups, Ventspils muzeja direktora vietnieks, vadošais pētnieks

Aicinām dalību seminārā pieteikt līdz 2019. gada 10.jūnijam, aizpildot pieteikumu: https://ej.uz/kursi_Ventspils
Vietu skaits ierobežots.

Informējam, ka projekta publicitātes nodrošināšanai pasākuma laikā iespējama fotografēšana un filmēšana.

Šis apmācību seminārs tiek īstenots projekta “Tūrisma maršruts “Baltu ceļš”” ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg Latvijas – Lietuvas programma 2014. – 2020.gadam.



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

