

Stāsts – tūrisma piedāvājuma pamats. Kā mūsdienu cilvēkam piedzīvot vēsturi.

vides gide Līga Šaule



Projekts LLI-447
“Izzini Baltus”

Stāsts, kas joprojām ir ar Tevi.

Kas raksturo šo stāstu?

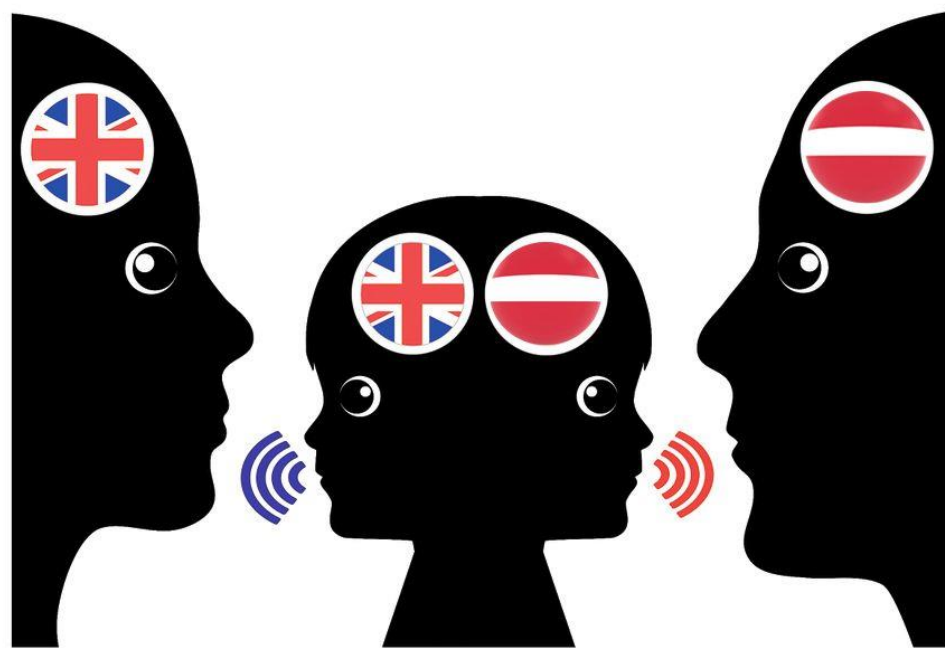
Kāpēc tas ir palicis atmiņā?



Cilvēki domā bildēs un asociācijās.

Mūsu bildes ietekmē vecums, dzimums, pieredze.....

Manas zināšanas un pieredze **NAV** citu cilvēku zināšanas un pieredze.





Cilvēks stāstu saprot no savas pieredzes un vajadzībām.

Ikdienišķi notikumi ir saprotamāki.

Salīdzināšanās.

Janis Rozen-tāls



Janis Rozen-tuvs





Viduslaikos sievietēm ap 30 gadiem bija 5-6 bērni un gandrīz neviena zoba mutē.

Vainagus drīkstēja nēsāt meitenes ap 12 gadiem, kad mācēja izcept maizīti, uzadīt zeķi utt.

45 000





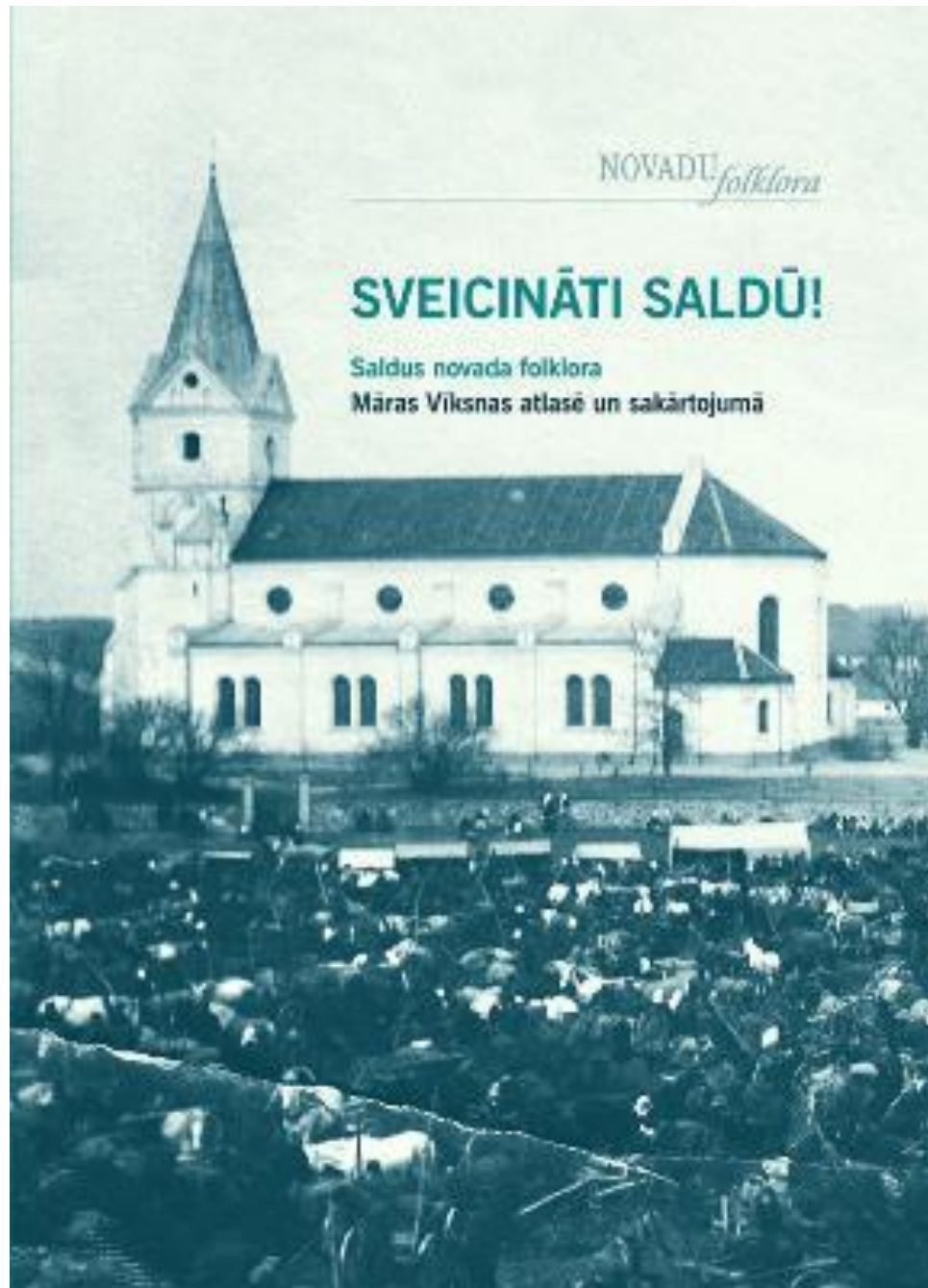


Lai ko tu domā, domā savādāk!





Daudz baltu zirgu.







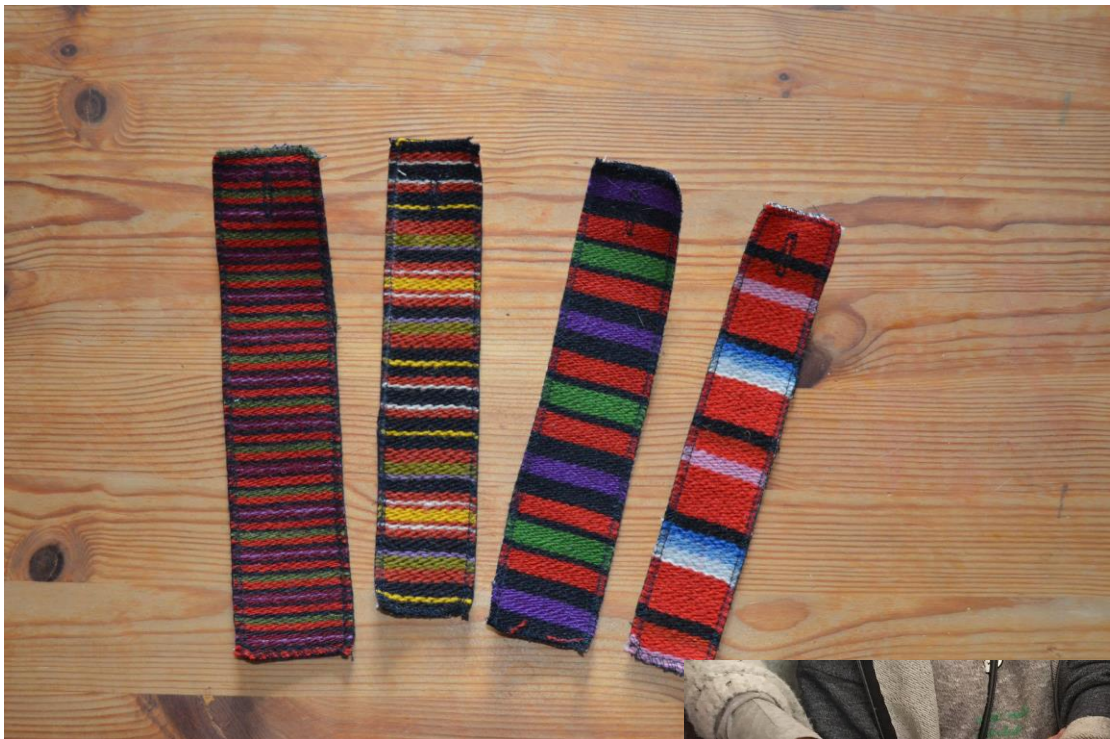
KAS NAV SATVERTS,
TAS NAV APTVERTS jeb stāstam
NAV tikai VERBĀLS FORMĀTS



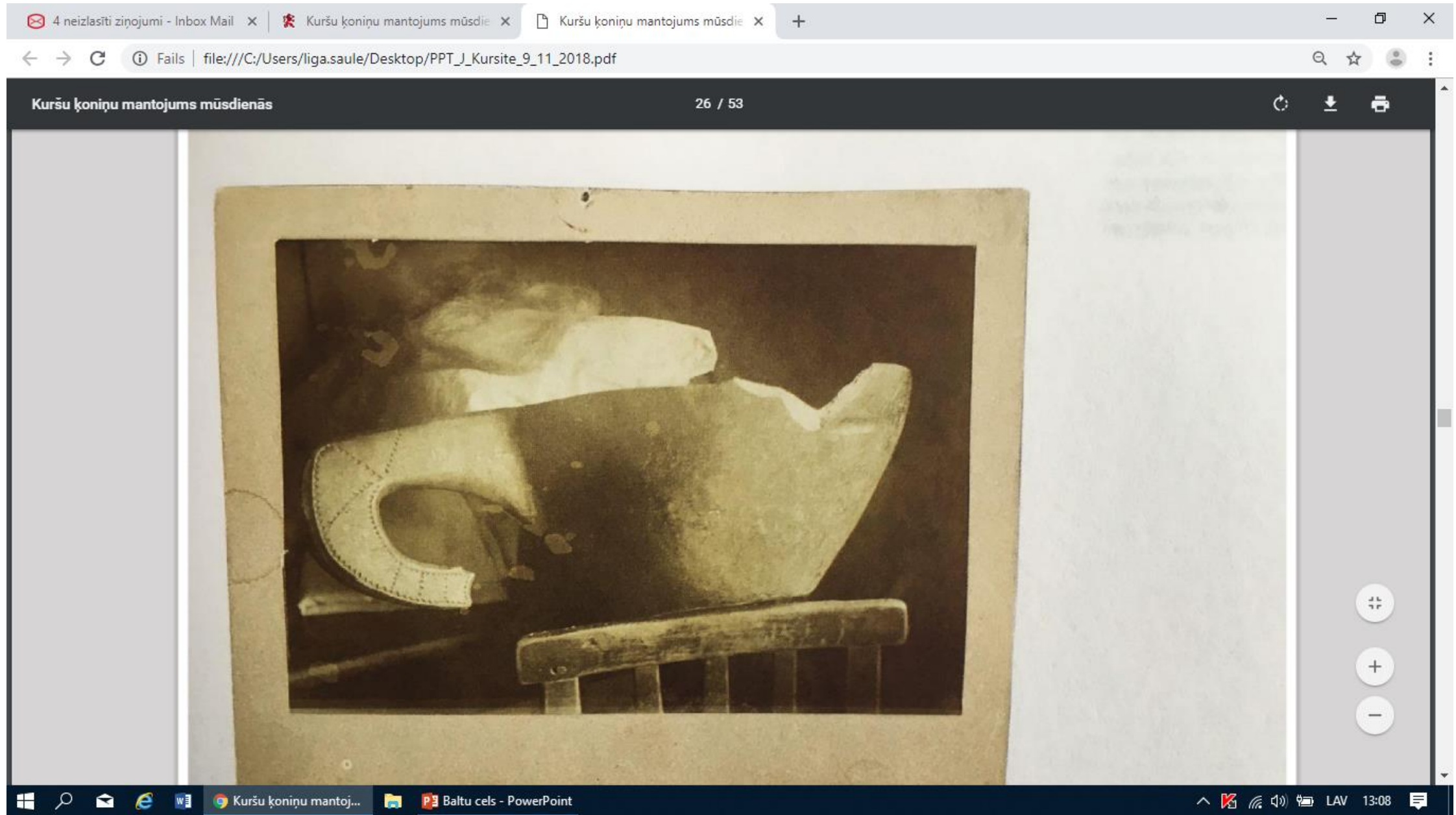








Stāsts kā spēle,
stāsts ar intrigu







“Peniķu kauss” no Ķoniņciema. 16.gs. *Kuldīgas novada muzejs*



Gaiķu kartupeļi maisā

Līķuratubremzētājs, spradzis, mirbaks, nāves kandidāts,
mironbalbieris, plēka.....





- https://www.youtube.com/watch?v=kWq60oyrHVQ&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2IJ1jw2z6N5hDMxZkwhQwrv5fOsxuI_qLPvoMtX4NwFRm4Imow9GEDEf4

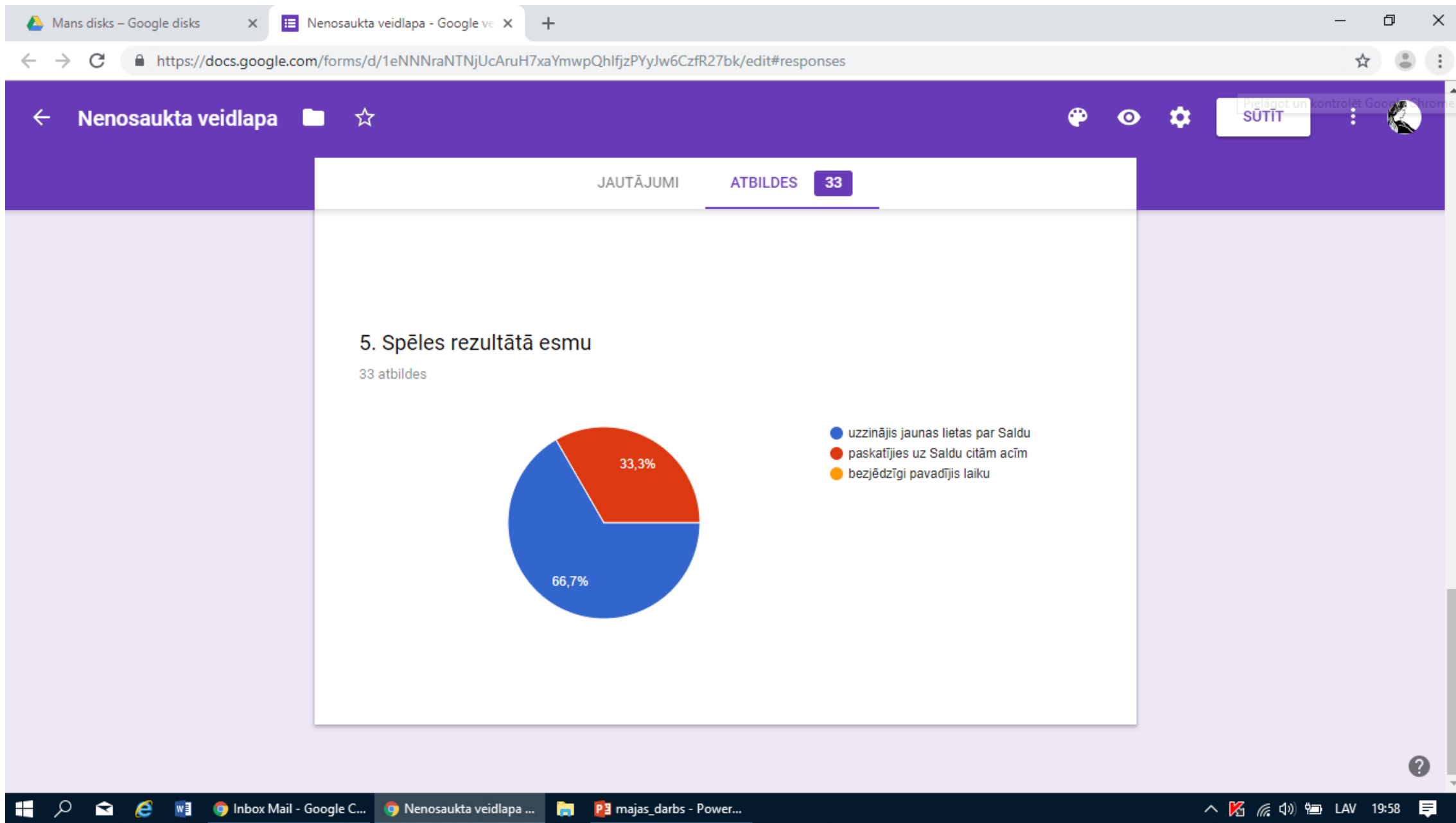
- <https://www.facebook.com/trista.murphy/videos/950667284847/UzpfSTEwMDAwMTI4NDk3NjgzMDoyMjU2MTg3NzExMTAwNzA2/>

Pēcgarša



Stāsts, kurš neatstāj vienaldzīgu.
Var nepatikt. Ievibrē, rezonē.





Profesors Mencis:

«Ja skolotājs ir labi sagatavojis stundu, tad stundā viņam
vairs nav jāstrādā».

Gida uzdevums nav izstāstīt visu, ko viņš zina.





- Milzīgs zināšanu apjoms.
- Spēja saskatīt būtisko/atšķirīgo/neparasto/īpatnējo.
- Meklēt ideju pretējā virzienā.
- Manas zināšanas nav citu zināšanas.
- Spēja «nolasīt» grupu.
- Ja tu mokies, tad tas nav īstais stāsts.
- Stāsts sākas pirms tūrists ir ieradies.
- Stāsts ir harmonijā ar tevi, tavām vērtībām.

pool

ARVID AXLAND

Price



10 ÖRE



PRODUCT

1 KR



SERVICE

20 KR



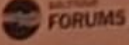
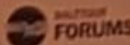
EXPERIENCE

100 KR



TRANSFORMATION

Experienced Value



ligasaule@inbox.lv

<https://www.facebook.com/MIERA-M%C4%80JA-101643998506112>