



EAST  
BALTIC  
COAST

# Marketing and Communication Tools of the East Baltic Coast

Roja, 28.04.2022





# Digital communication

---

Change after pandemic

# Quarantine impact

---

- Media uploads increased by a staggering 80%
- Minutes spent on video increased by 85%
- Live streaming – new and here to stay!



The pandemic impacted the most popular types of content.

---

- As boredom as a result of quarantining ensued, social media consumers wanted bright, playful, light-hearted content to cheer them up.
- 34% want content to cheer up
- People want real content



# Quarantine sped up influencer marketing's popularity



- The influencer marketing industry went from \$1.7 billion in 2016 to \$9.7 billion in 2020 — a staggering 470% increase — and is expected to jump to \$13.8 billion in 2021.

# How do you use social media differently now as a result of the pandemic?





# Our digital habits

Influenced a lot by the Covid-19 Pandemic

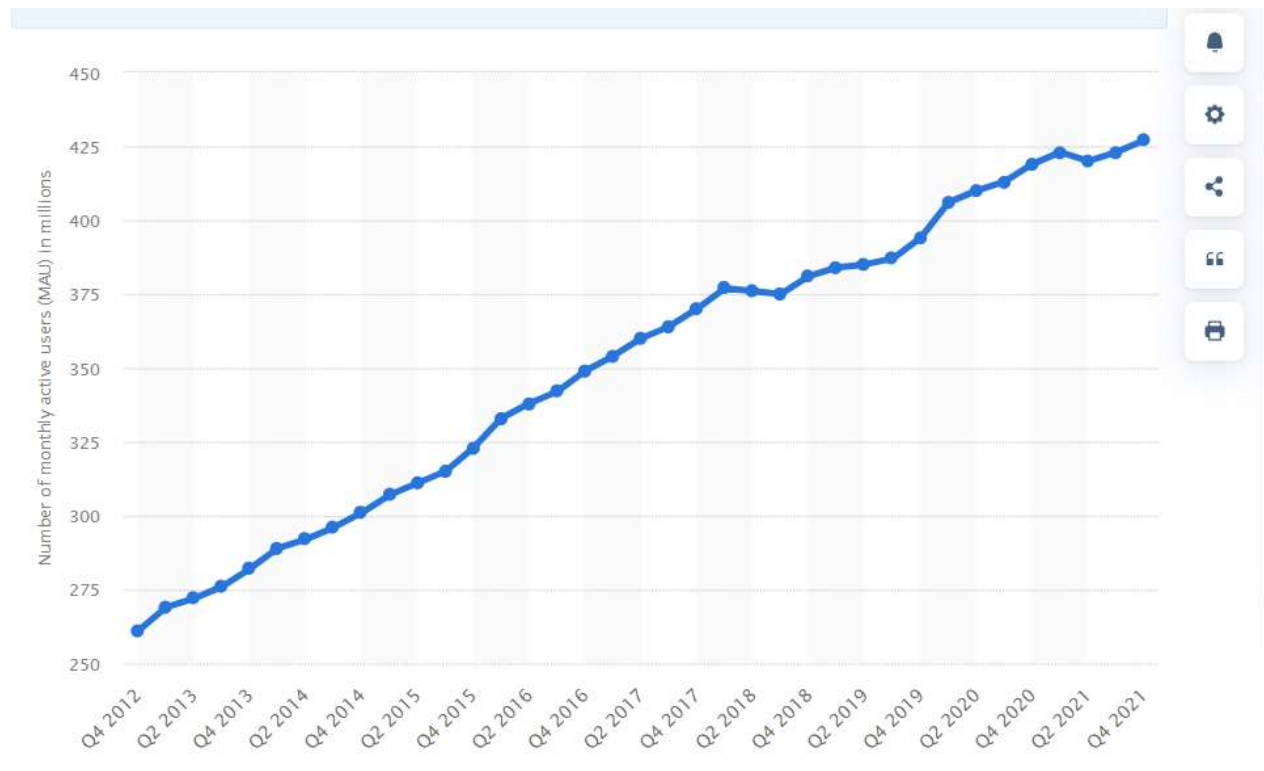
Increase of usage by 11% between 2019 and 2021

Increase of time spent online – world average 145 min/day

Increase of social media usage

- We use social media for everything - 64% would check social media first!

# Facebook: monthly active users in Europe 2012-2021

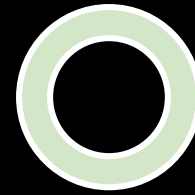


- 427 million monthly active users (MAUs) in Q4 2021
- Between the Q4 2012 and Q2 2021, FB users in Europe increase by 61%



# Connection between a port and a sailor

In life and on-line



We need to establish a strong connection between a port and a sailor both ONLINE and F-2-F

The pandemic increased the need for community





# Ports - Sailors

- Who is my client?
- Who is my potential client?
- What he needs to know?
- Why would he become my client?
  
- How I can reach him?





# Post your information:

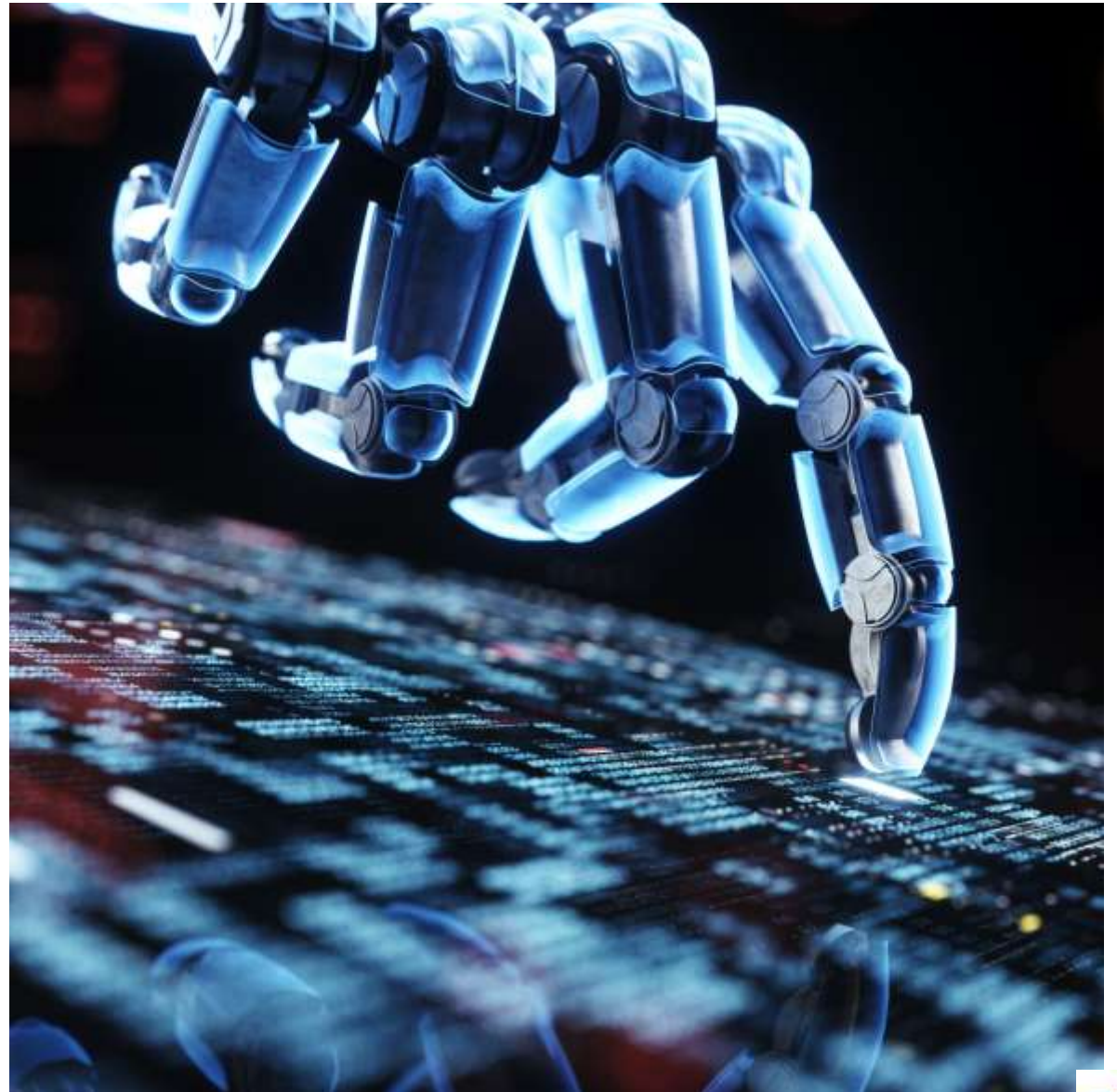
---

- What? For whom? How? – The more it is targeted the more useful it becomes.
- The viewer is impatient. Can't find what is needed in seconds, will google for new results.
- Think of your client' **needs!**
- Local and foreigners might be searching for different information!



# Digital is our new reality

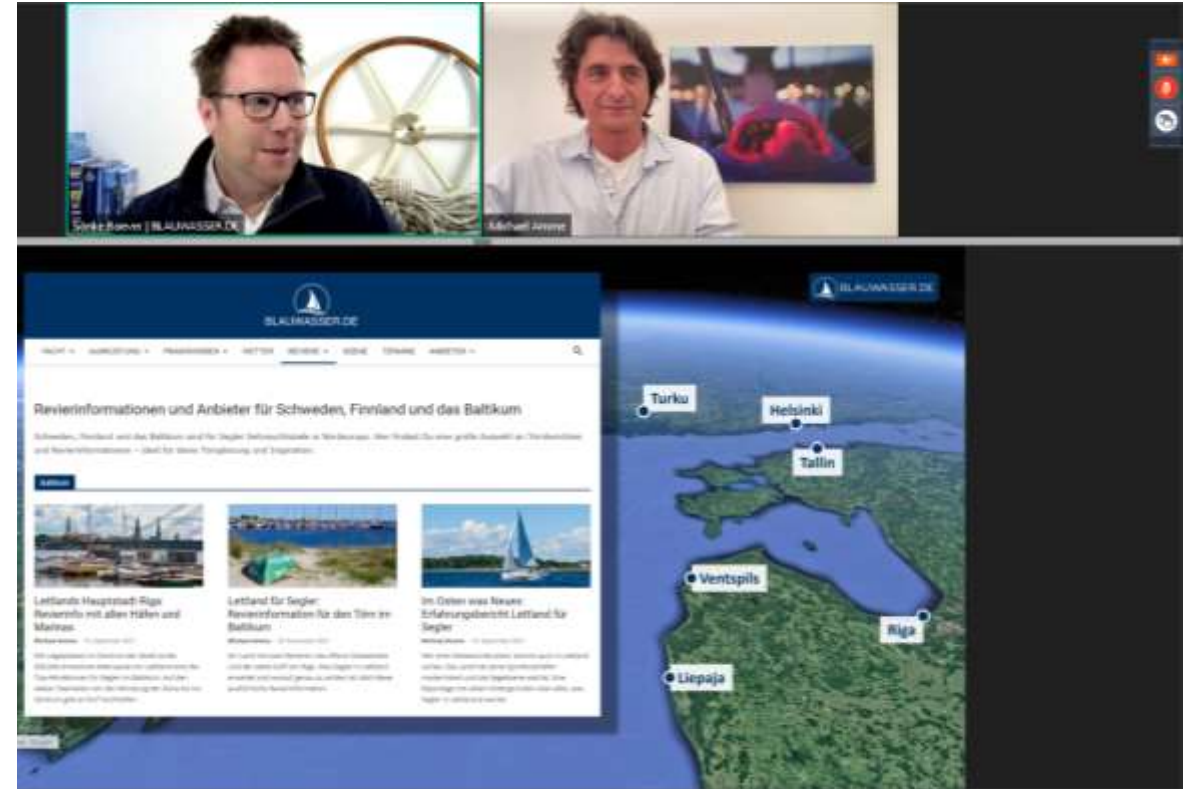
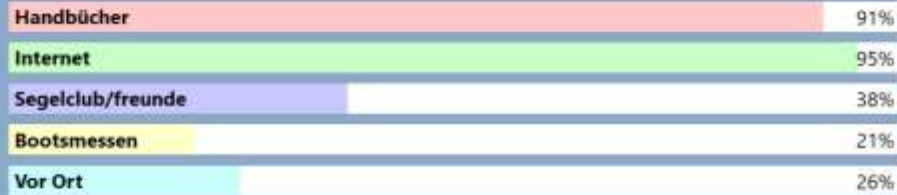
Connect online and off-line



QUICKPOLL

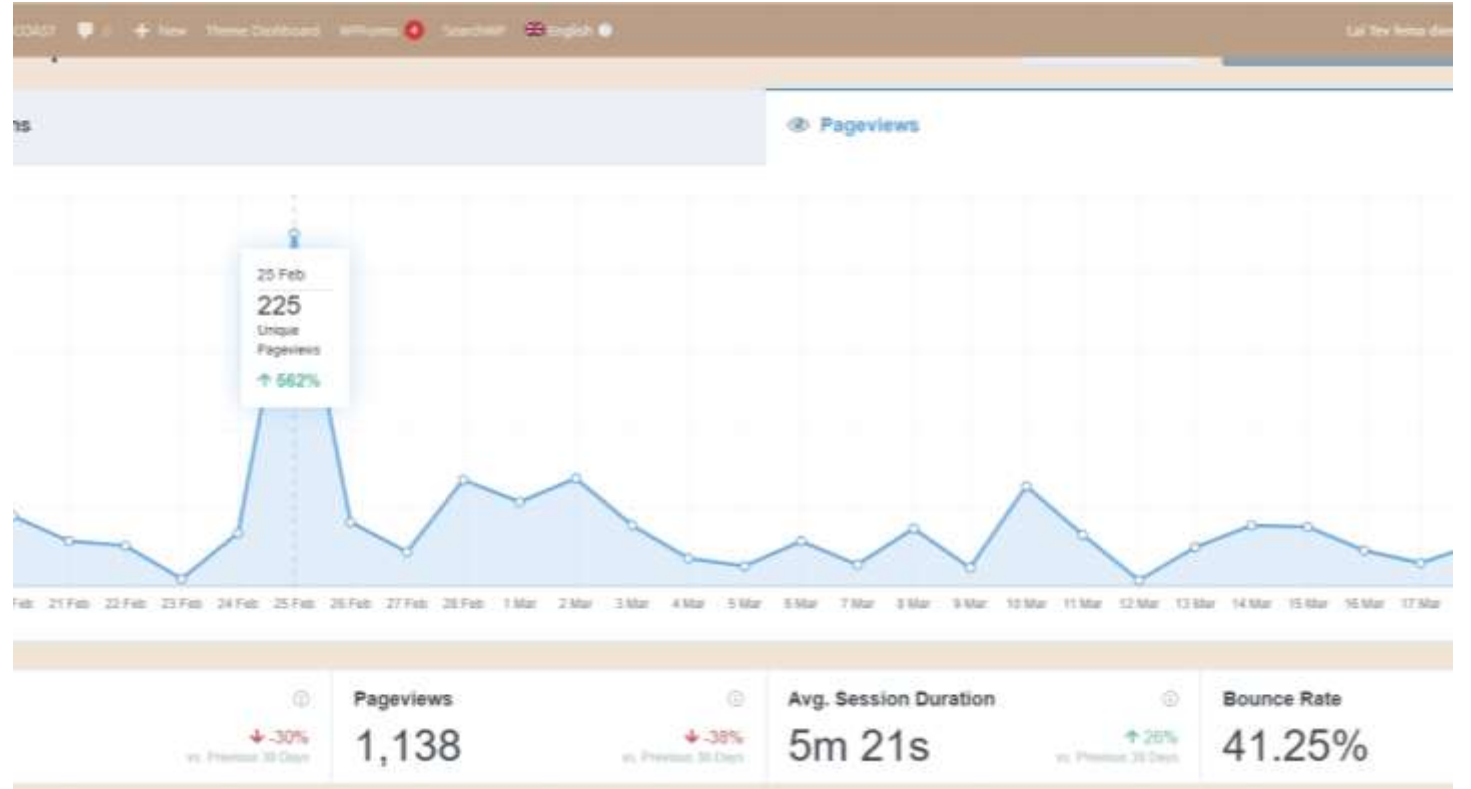
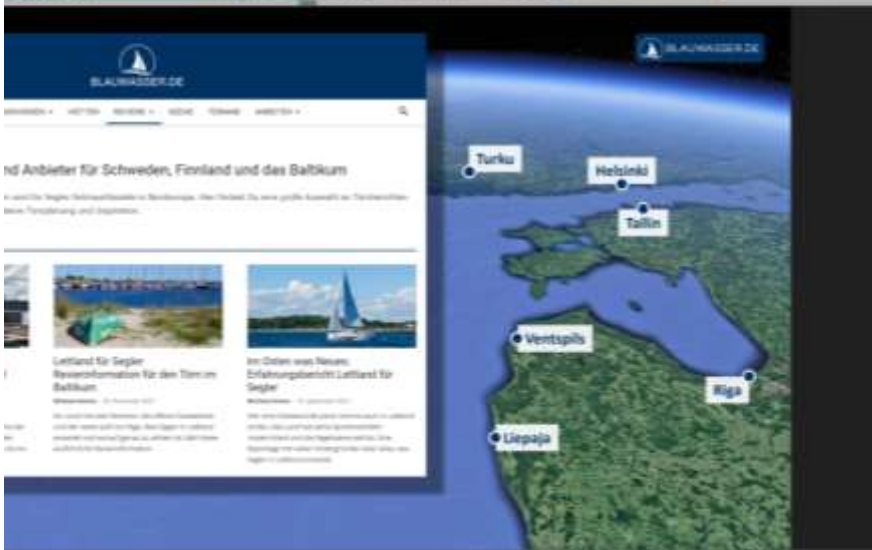
## 04 Wie würdest du dich für einen Törn ins Baltikum informieren?

Poll Results (multiple answers allowed):



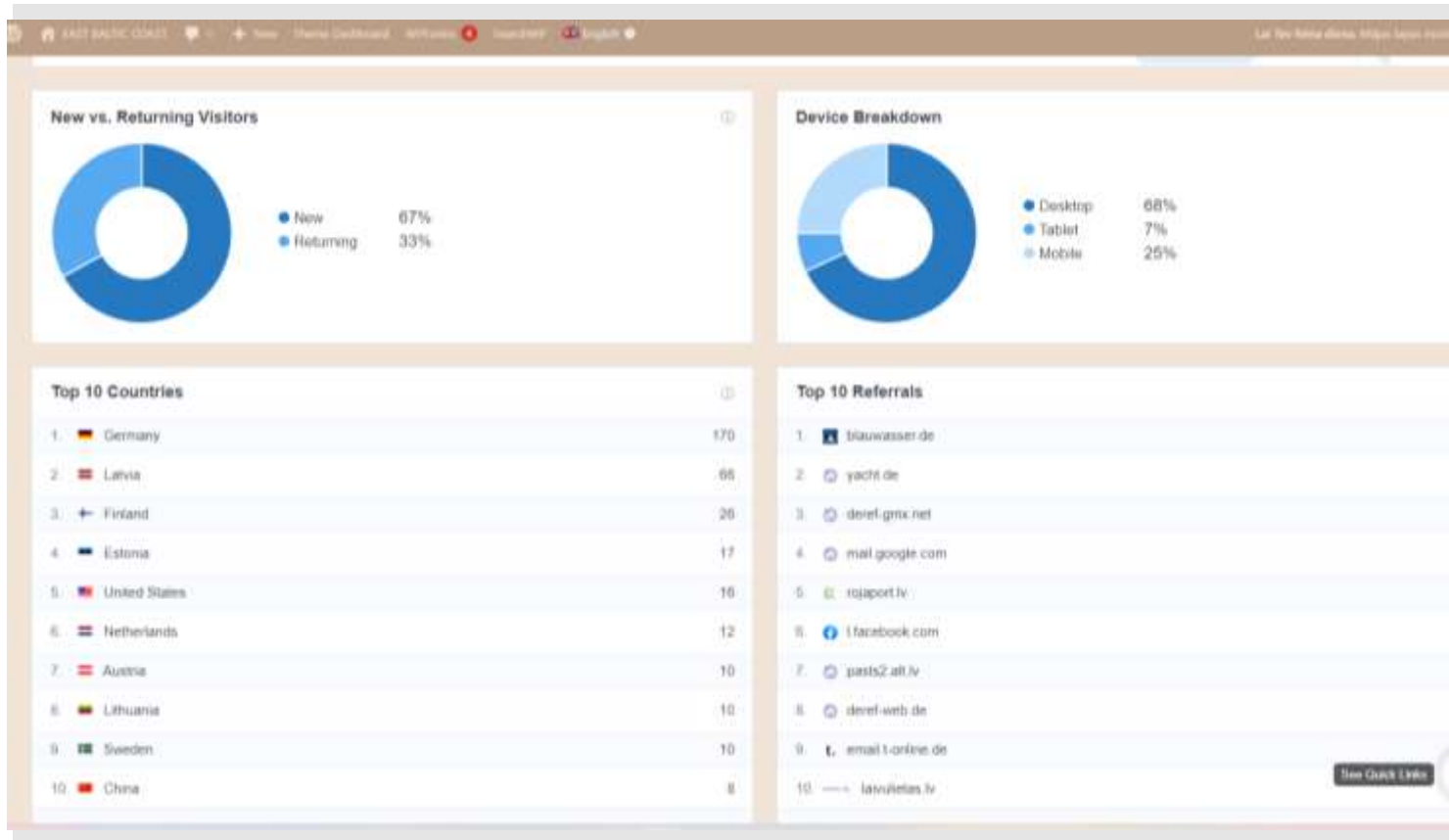
Blauwasser.de webinar  
on sailing in Central  
Baltic





Blauwasser.de webinar  
on sailing in Central  
Baltic

# www.EastBaltic.eu



- Germany – Top Country Nr.1
- Blauwasser.de – Top Referral

# EBC presentation in Swedish Harbours' Association Annual meeting / Allt för Sjon publication

20 ANNONS

HELA DENNA BILAGA ÄR EN ANNONS FRÅN STOCKHOLMSMÄSSAN I SAMARBETE MED NEWSFACTORY

## ALLT FÖR SJÖN PROMOTION



Det spelar ingen roll om du letar efter en vit sandstrand eller en klippig strandkant, eller vill segla runt större eller mindre öar – allt finns här. Upptäck ett nätverk på mer än 70 mariner i Estland och Lettland!

**FUNDERAR DU PÅ ATT SEGLA** till Lettland och Estland? Låt oss ge dig tre skäl att göra det!

### 1. UNIKT KULTURÄRV

De livfulla och moderna huvudstäderna Riga och Tallinn erbjuder unika kombinationer av gammalt och nytt – medeltida gator med svenska historiska sevärdheter, gourmetrestauranger, klassisk och samtida konst och musik. Du kan också fira folkmassorna och leta reda på små och charmiga byar som erbjuder en nyrikt fisk – eller njuta av en folkfestival till midnatt!

### 2. ÄNDLÖSA VITA STRÄNDER, ÖAR OCH TÄLLSKOOR

Östra Östersjöskusten är berömd för sina vackra stränder, som bland annat står att finna i Jurmala och Parm – orter som även är kända för sina spa och sommarfestivaler. Men inte bara det – Ösel, Hiiumaa och mindre öar erbjuder en seglingsupplevelse som inget annat.

### 3. MODERN INFRASTRUKTUR FÖR SEGLING

Mer än 70 mariner ligger inom max. 50 nautiska mil från varandra, vilket säkerställer en trygg och avkopplande segling längs kusten. Var och en av föreslagna planerna ser till att vatten, el och internet – och på de flesta platser även bastu och andra tjänster – väntar på att välkomna dig efter den långa resan.

Seglsäsongen från maj till september.

upp till 19 timmars daglön per dag och bekväma seglingsförhållanden innebär att dina möjligheter att verkligen njuta av din nästa seglars är lika strålande som solen kommer att vara – välkommen till östra Östersjöskusten!

Den bästa avsikten för att planera din segeltur är [www.eastbaltic.eu](http://www.eastbaltic.eu).

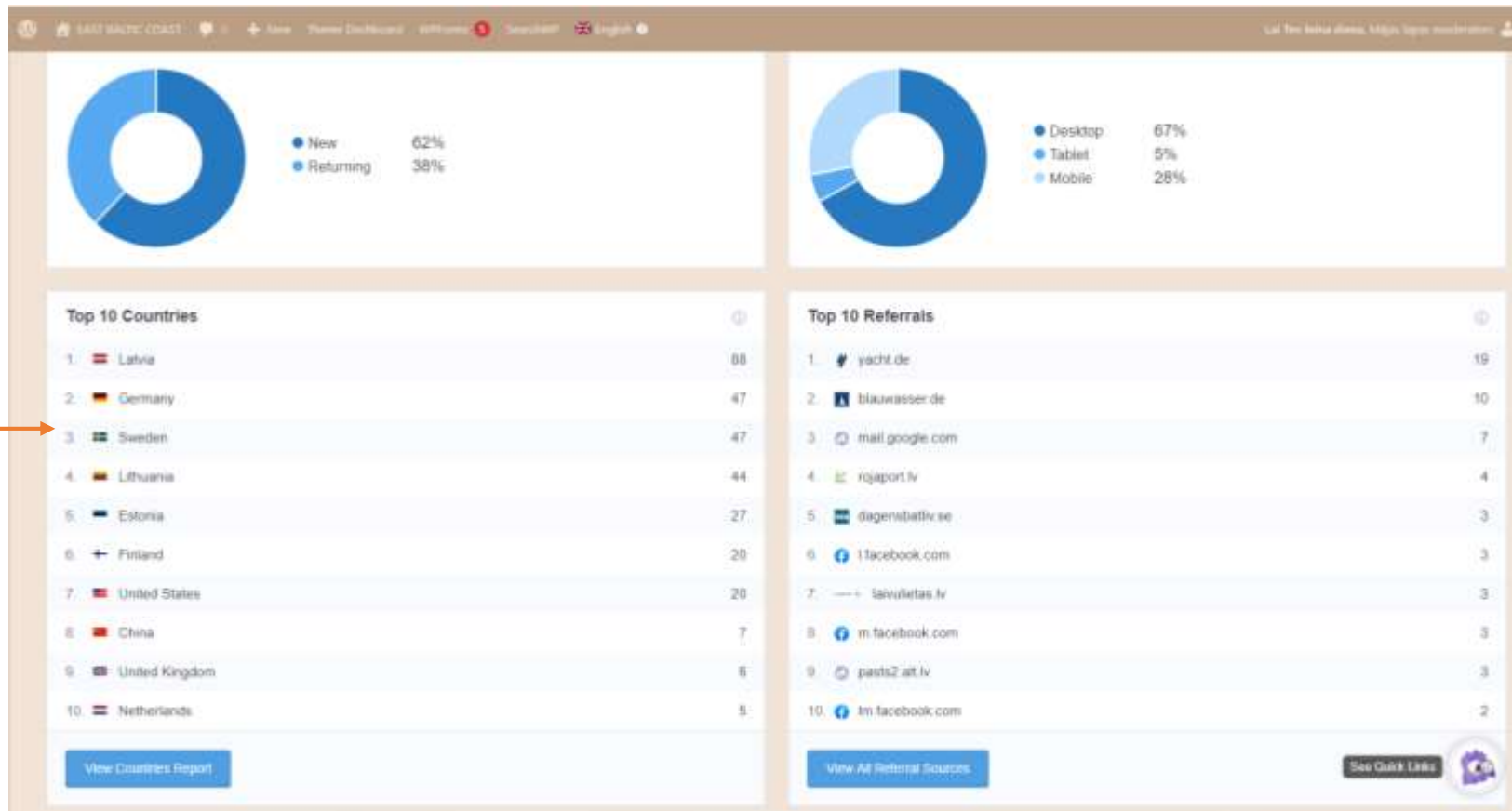
Du kan läsa ner en gratis handguide, hamnarnas entréer, seglingsrutor och mycket mer praktisk information om hur du planerar din segling.



Det här nyhetsartikelkonceptet denna webbplats osv.] åter speglar författarens åsikter. De som ansvarar för programmet ansvarar inte för hur denna information används.







www.EastBaltic.eu

# Task: Connect on and off-line

www is not a solution  
It is a tool for promotion



# Port's Information on Search

- Contacts
- Depths
- Services
- Activities - Tourism
- References
- Feedback and interaction

## Mainstream:

all the info of www is available on social media





# Check list for your web:



Contacts



Depths map



General information



Approach information

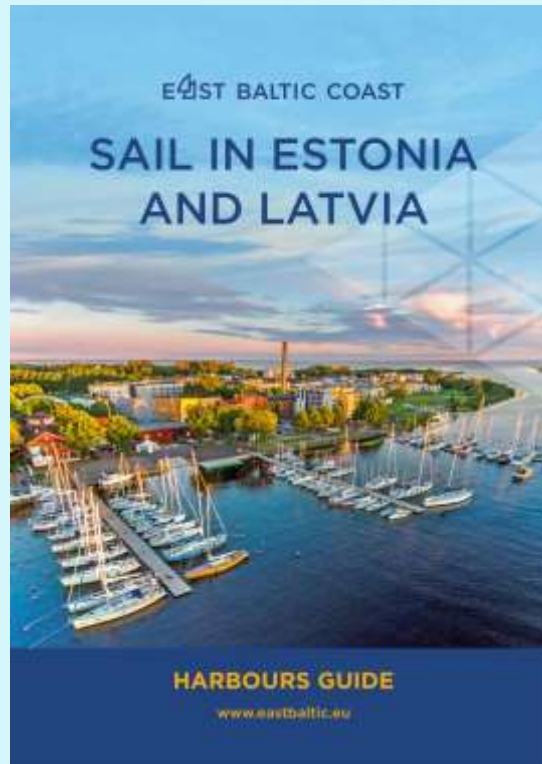


Approach video



Tourism info

# Printed Marketing Materials *(that should be in YOUR harbour)*



- Harbour Guide – EN, DE
- [www.eastbaltic.eu](http://www.eastbaltic.eu)
- Harbours Guide could be sent to other ports



### LIEPĀJA - HELSINKI

● Liepāja ● Riga ● Ventspils ● Rīga ● Ainaži ● Kuldīga ● Rapa ● Viesīte ● Burtnieki ● Dabule ● Kuldīga ● Rapa ● Viesīte ● Burtnieki ● Dabule

Length: 1,000 km  
 Displacement: 1,000 tons  
 Speed: 10 knots  
 Sailing date: 1st of July

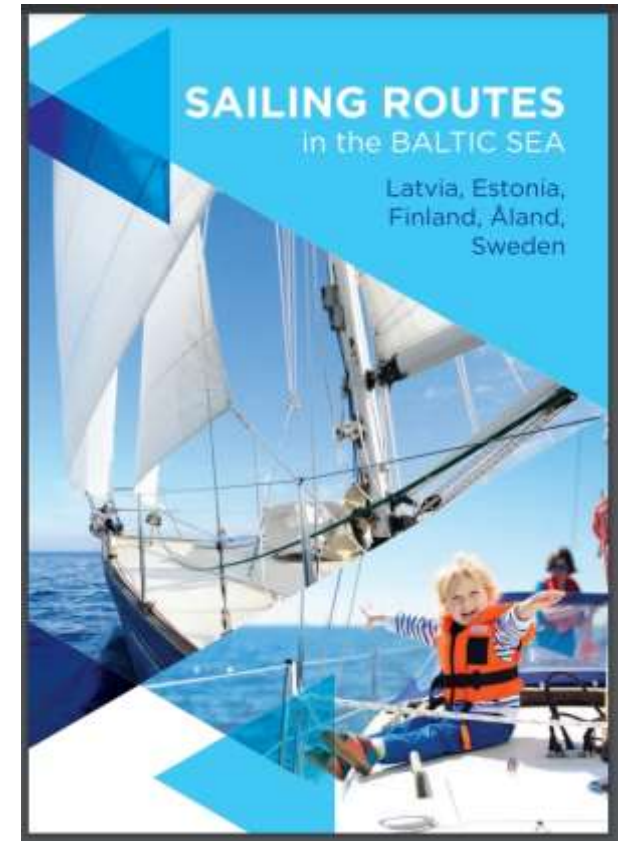
This is an original sailing route, created and approved for you by the Baltic Sea Sailing Club. The route is designed to be a safe and enjoyable sailing experience in the Baltic Sea. The route is designed to be a safe and enjoyable sailing experience in the Baltic Sea. The route is designed to be a safe and enjoyable sailing experience in the Baltic Sea.

The route is designed to be a safe and enjoyable sailing experience in the Baltic Sea. The route is designed to be a safe and enjoyable sailing experience in the Baltic Sea. The route is designed to be a safe and enjoyable sailing experience in the Baltic Sea.

#### 1. Liepāja

Liepāja is a beautiful city on the Baltic Sea. It is a beautiful city on the Baltic Sea. It is a beautiful city on the Baltic Sea. It is a beautiful city on the Baltic Sea. It is a beautiful city on the Baltic Sea.

www.liepaja.lv



# Sailing Routs in the Baltic Sea



# Marketing activities:

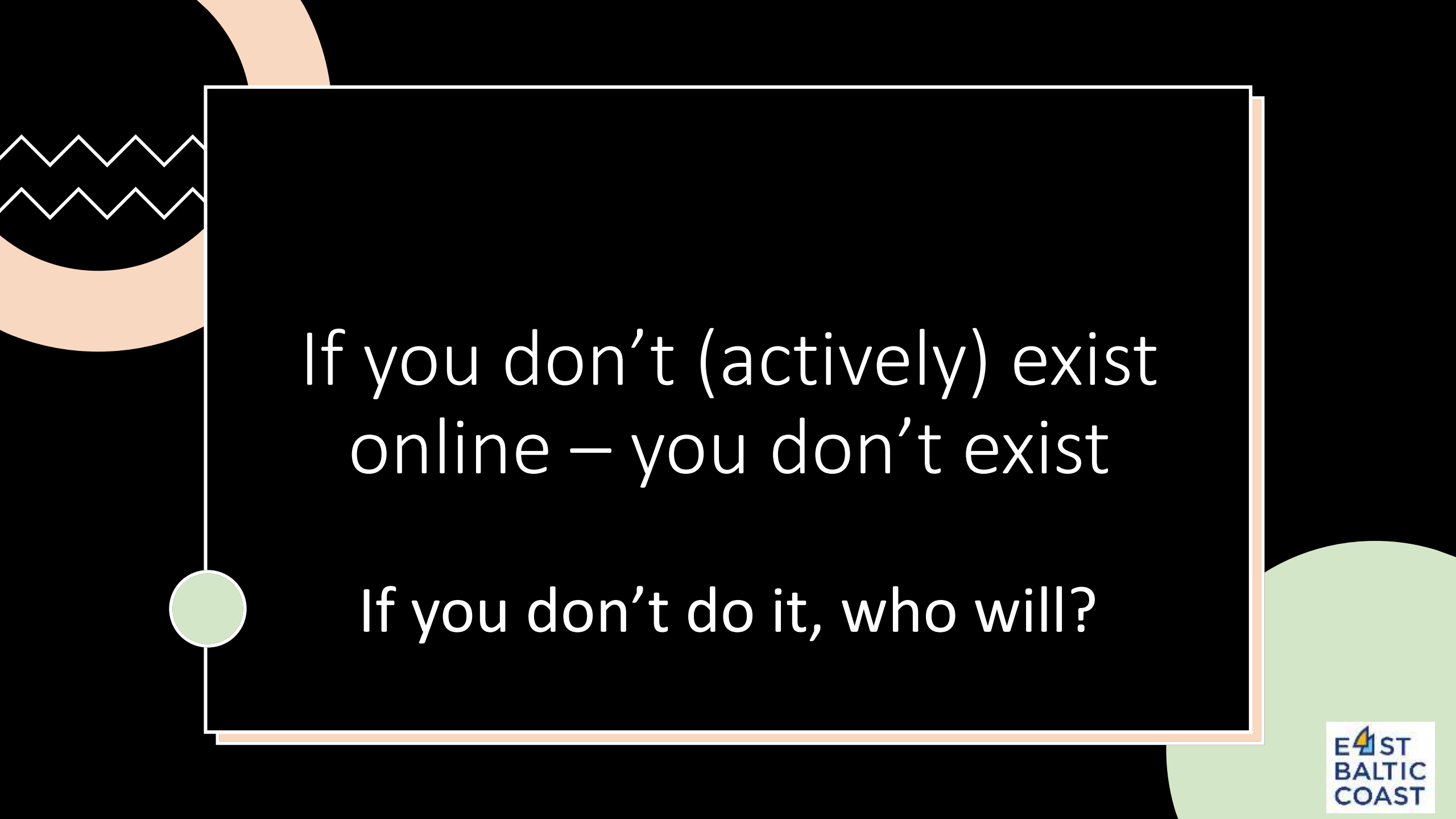
Boat Show participation (Dusseldorf, Stockholm, Warsaw, Helsinki)

FAM trips, work with bloggers

Development of marketing materials: Harbour Guide, Map, Tourism Coastal Guide

Development of the [www.eastbaltic.eu](http://www.eastbaltic.eu) and Facebook profile

Targeted content development for media



If you don't (actively) exist  
online – you don't exist

● If you don't do it, who will?