



# GAISMA TUMSĀ

Dabas tūristi: kas viņi ir  
un kā viņus sasniegt?



# METODOLOĢIJA

Projekts «GAISMA TUMSĀ» fokusējas uz stratēģiju izveidi maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU), lai veicinātu dabas tūrisma attīstību ārpus aktīvās tūrisma sezonas. Izprotot tūristu profilus un vēlmes, uzņēmēji var pielāgoties sezonālajām izmaiņām un palielināt pieprasījumu ārpus ierastās tūrisma sezonas. Projekta mērķis ir palīdzēt uzņēmumiem izveidot pievilcīgus nesezonas tūrisma piedāvājumus, izmantojot tūrisma tendenču un tirgus attīstības datus.

## Aptauja veikta šādās Baltijas jūras reģiona valstīs:

- Igaunijā
- Somijā
- Francijā
- Vācijā
- Latvijā
- Lietuvā
- Polijā
- Zviedrijā
- Apvienotajā Karalistē
- Kopumā aptaujā piedalījās 4981 respondents
- Aptaujāto skaits valstīs ir līdzvērtīgs, no 550 respondentiem Polijā, līdz 559 Latvijā
- Aptaujas datu kļūdas robeža ir mazāka kā 5%

# DABAS CEĻOTĀJI

## POPULĀRĀKĀS AKTIVITĀTES



Pārgājieni / Pastaigas dabā (80.6%)



Dabas fotogrāfēšana (77.3 %)



Pirts un pirts rituāli (76.8%)

### CEĻABIEDRI



Lielākā daļa ceļo kopā ar laulāto vai partneri 37,7%

### CEĻOJUMA ILGUMS



33,5% ceļotāju dod priekšroku 1-3 dienu īsiem ceļojumiem, bet 24,7% tūristu dod priekšroku 4-6 dienu ilgiem ceļojumiem

### TĒRIŅI



42,78% no visiem aptaujas dalībniekiem ceļojumā tērē mazāk nekā 100 EUR dienā.

### PATSTĀVĪGA CEĻOŠANA



Lielākā daļa atpūtas (67,9%), kultūras (60,2%) un aktīvo (59,7%) ceļotāju izvēlas pašu plānotus un organizētus ceļojumus, kas šobrīd liecina par tendenci – patstāvīgi veidot savu ceļojuma pieredzi.

### SEZONALITĀTE

61,8 %  
CEĻOTĀJU DOD  
PRIEKŠROKU  
CEĻOŠANAI  
ĀRPUS  
ATVAĻINĀJUMU  
SEZONAS

### ATTĀLINĀTAIS DARBS



41,1% aptaujāto izvēlas apvienot ceļošanu ar darbu

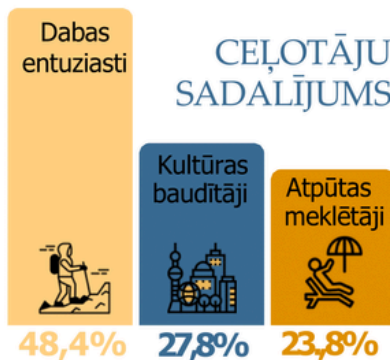


## MĒRĶA GRUPAS

Fokusējoties uz dabas tūristiem un analizējot dažādus raksturlielumus – no uzturēšanās ilguma līdz motivācijai – mēs noteicām trīs galvenās mērķa grupas.

## BŪTISKĀKĀS ATŠĶIRĪBAS

■ Dabas entuziasti ■ Kultūras baudītāji ■ Atpūtas meklētāji



### CEĻOTĀJU SADALĪJUMS

Dabas entuziasti



Kultūras baudītāji



Atpūtas meklētāji



### ATPŪTAS MEKLĒTĀJI

VĒLAS:



ATPŪTA UN RELAKSĀCIJA, IZKLŪŠANA NO IKDIENAS RŪTĪNAS, DABAS AINAVU BAUDIŠANA UN ZEMAS INTENSITĀTES AKTIVITĀTES

Lielāko daļu veido aktīvie ceļotāji, kam seko kultūras baudītāji un atpūtas meklētāji, parādot, ka priekšroka tiek dota aizraujošai un bagātinošai pieredzei.

### KULTŪRAS BAUDĪTĀJI

VĒLAS:



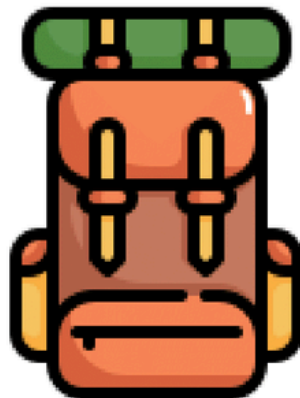
DABAS IZPĒTE, KULTŪRAS IEPAZĪŠANA, VIETĒJĀS VIRTUVES BAUDIŠANA UN LABA CENAS UN KVALITĀTES ATTIECĪBA

### DABAS ENTUZIASTI

VĒLAS:



ZINĀŠANAS PAR DABU UN ILGTSPĒJU, PIEDZĪVOJUMI DABĀ, TRADĪCIJAS UN SABIEDRISKĀ DZĪVE







# DABAS ENTUZIASTI

KAS VIŅI IR UN KO MĒS  
PAR VIŅIEM ZINĀM?

## VĒLMES

Ceļošanu vērtē kā iespēju baudīt un izpētīt ar dabu saistītas aktivitātes, meklēt piedzīvojumus, atpūsties un atklāt vietējo kultūru un tradīcijas

## VĒRTĪBAS

Līdzsvars starp atpūtu un piedzīvojumiem

## AKTIVITĀTES

Interesē dažādas aktivitātes – pārgājieni (85,2%) āra fitness (66,0%), ritenbraukšana (65,0%), pirts (59,9%), niršana (46,6%), makšķerēšana (37,4%), laivošana (36,8%)

## CEĻABIEDRI

Biežāk ceļo kopā ar draugiem (21,7%)

## VECUMS

Jaunieši un vidēja vecuma ceļotāji  
(18-24: 16,9%, 25-44: 37,2%)

## IENĀKUMI

Augstāki ienākumi - 18 % virs  
valsts vidējā rādītāja

## TĒRIŅI

Biežāk iztērēs 101-  
200 EUR dienā (32,7%)

## DARBS ATTĀLINĀTI

49,6% no dabas entuziastiem ir  
ieinteresēti strādāt attālināti

## SEZONAS PĪKŠIS

Dabas entuziasti veido 49% no  
ceļotājiem brīvdienu sezonā, kas ir  
vairāk nekā jebkura no citām grupām



# KULTŪTAS BAUDĪTĀJI

KAS VIŅI IR UN KO MĒS  
PAR VIŅIEM ZINĀM?

## VĒLMES

Uzsvars uz vietējā dzīvesveida un kultūras baudīšanu

## VĒRTĪBAS

Visaugstākās prioritātes ir sociālās un kultūras jomas

## AKTIVITĀTES

Izbauda tādas aktivitātes kā pirts rituālus (60%), klusas, ainaviskas dabas vietas ar iespēju dabas fotografēšanai (49,6%), ogošanu (53,3%), zvaigžņu vērošanu (47,1%) un atpūta kempingā (43,4%)

## CEĻOŠANAS LAIKS

Vēlas ceļot ārpus ierastās atvaļinājumu sezonas – 67,9%

## DABA IR SEKUNDĀRA

Dabas aspekts ir mazāk svarīgs lēmumu pieņemšanā – 45%

## VECUMS

Vecāki ceļotāji (45-64: 34,9%)

Lielāks senioru īpatsvars (28,1%)

## DZIMUMS

Lielāks sieviešu īpatsvars (54,6%)

## PIEEJAMĪBA

Dod priekšroku vietām, kas ir pieejamas (59,4%)

## CEĻABIEDRI

Vairāk kultūras baudītāji (38,1%) ceļo bez bērniem



# ATPŪTAS MEKLĒTĀJI

KAS VIŅI IR UN KO MĒS  
PAR VIŅIEM ZINĀM?

## VĒLMES

Priekšroku dod galamērķim, kas nodrošina atpūtu un zemas intensitātes aktivitātes

## VĒRTĪBAS

Lielāks uzsvars uz relaksāciju un atpūtu

## AKTIVITĀTES

Lielāks uzsvars uz atpūtu un relaksāciju. Dod priekšroku pārgājieniem (85,2%), dabas fotografēšanai (63,2%), pirts rituāliem (59,9%), vingrinājumiem svaigā gaisā (58,6%)

## CEĻOŠANAS LAIKS

Dod priekšroku ceļošanai nesezonas laikā (61%)

## VECUMS

Pārsvarā vidēja vecuma ceļotāji (25-44: 40,5%)

## TĒRIŅI

Parasti tērē mazāk nekā 100 EUR dienā (48,4%)

## LAIKS VIENATNĒ

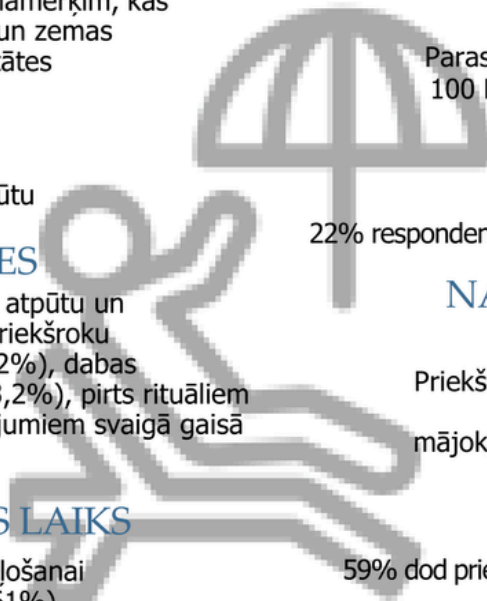
22% respondentu izvēlas ceļot vieni

## NAKTSMĪTNES IZVĒLE

Priekšroku dod mājīgiem, dabas ieskautiem mājokļiem, kas nodrošina mierīgu atpūtu.

## PIEEJAMĪBA

59% dod priekšroku vietām, kas ir pieejamas





# VISPĀRĪGAS ATZIŅAS PAR TŪRISTU GRUPĀM

## VECUMA SADALĪJUMS

Dabas entuziasti: lielākoties jauni - 16,9% no tiem ir vecumā no 18 līdz 24 gadiem.

Kultūras baudītāji: vecāki ceļotāji - 34,9% ir vecumā no 45 līdz 64 gadiem.

Atpūtas meklētāji: pārsvarā vidēja vecuma ceļotāji - 40,5% no tiem ir 22 - 44 gadus veci.

## IENĀKUMU LĪMENIS

Dabas entuziasti: augstāki ienākumi - 18% virs valstī vidējā.

Kultūras un atpūtas ceļotāji: līdzīgs ienākumu sadalījums, vairumam ienākumu līmenis ir līdzīgs valsts vidējam.

## TĒRIŅU PARADUMI

Dabas entuziasti: (32,7 %); biežāk tērē 101-200 EUR dienā (32,7 %).

Kultūras un atpūtas ceļotāji parasti tērē mazāk nekā 100 EUR dienā.

## CEĻABIEDRI

Visas grupas: visbiežāk ceļo kopā ar laulāto vai partneri.

Dabas entuziasti: drīzāk ceļos kopā ar draugiem (21,7 %).

## CEĻOŠANAS LAIKS

Visas grupas: Lielākoties priekšroku dod ceļošanai ārpus sezonas, un 67,9 % no tiem ir kultūras ceļotāji.

Dabas entuziasti: biežāk ceļo sezonas laikā (51,1%).

## IZVĒLĒTĀS AKTIVITĀTES

Dabas entuziasti: augstākā iesaistīšanās aktivitātēs dabā.

Kultūras baudītāji: retāk iesaistās aktivitātēs dabā.

## CEĻOJUMA ILGUMS

Visas grupas: Populārākie ir 1-3 dienu braucieni.

Dabas entuziasti: Nedaudz biežāk izvēlas 4-6 dienu ceļojumus (26,0 %).



## TŪRISTU PIEREDZES PĀRSKATS



**Atpūtas meklētāji:** pārsvarā vidēja vecuma ceļotāji, kas meklē atpūtu un labsajūtu dabā. Viņi dod priekšroku īsākiem ceļojumiem un biežāk iesaistās tādās aktivitātēs kā pārgājieni un pastaigas dabā.



**Kultūras baudītāji:** pārsvarā vecāka gadagājuma cilvēki ar lielu interesi izziņāt vietējo dzīvesveidu un kultūru. Viņiem ir svarīgi piedalīties apmeklētās vietas kultūras un sabiedriskajā dzīvē, tāpēc dod priekšroku pilsētām ar bagātīgu kultūras piedāvājumu.



**Dabas entuziasti:** gados jaunāki tūristi, kas vairāk orientējas uz piedzīvojumiem dabā. Viņi biežāk ceļo brīvdienās, ikdienā tērē vairāk un ir gatavi ieguldīt lielākus līdzekļus savos ceļojumos.