



KURZEMES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Reģ. Nr. 90002183562

Juridiskā adrese: Avotu iela 12, Saldus, Saldus nov., LV-3801; birojs: Valguma iela 4A, Rīga, LV-1048
tāl. 67331492, e-pasts: pasts@kurzemesregions.lv ; www.kurzemesregions.lv

Kurzemes plānošanas reģiona 2025. gada konkurss

"Gaisma Tumsā: konkurss jauniem nesezonas tūrisma produktiem Kurzemē"

tiek īstenots Interreg Baltijas jūras reģiona programmas projekta

"Gaisma tumsā" (Nr. #C034) ietvaros.

NOLIKUMS



Projekta "Gaisma tumsā" mērķis ir palīdzēt maziem un vidējiem tūrisma nozares uzņēmumiem izveidot un attīstīt nesezonas dabas piedāvājumus, lai piesaistītu tūristus Baltijas jūras ziemeļu reģiona lauku un piekrastes teritorijām visa gada garumā.

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

Light in the Dark

Rīga, 2025

1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Šis nolikums nosaka kārtību, kādā Kurzemes reģiona mazie un vidējie uzņēmēji var piedalīties ideju konkursā "Gaisma Tumsā: konkurss jauniem nesezonas tūrisma produktiem Kurzēmē" (turpmāk – Konkurss).

1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras vēlas pieteikties dalībai Konkursā. Tas ir publicēts tīmekļa vietnēs www.kurzemesregions.lv un <https://www.kurzeme.lv/>

1.3. Konkursu organizē Kurzemes plānošanas reģions sadarbībā ar Kurzemes Tūrisma asociāciju projekta "Gaisma tumsā – palielināt noturību lauku un piekrastes tūrismā Baltijas jūras ziemeļu reģionā, attīstot starpsezonas tūrisma pieredzi" (projekta Nr. #C034) ietvaros. Projekts tiek īstenots ar Interreg Baltijas jūras reģiona programmas atbalstu.

1.4. Konkursa mērķis – veicināt kvalitatīvu, dabā balstītu un radošu nesezonas tūrisma piedāvājumu attīstību Kurzēmē, kas balstīti vietējā kultūrā, stāstos un resursos, piesaistot gan vietējos, gan ārvalstu apmeklētājus un sekmējot tūrisma sezonas pagarināšanu.

1.5. Konkursa uzdevumi ir:

1.5.1. identificēt un atbalstīt inovatīvas tūrisma idejas, kas piemērotas nesezonai (oktobris–aprīlis);

1.5.2. stiprināt Kurzemes tūrisma uzņēmēju kapacitāti un iniciatīvu radīt jaunu vai uzlabotu piedāvājumu nesezonā;

1.5.3. nodrošināt iespēju saņemt konsultāciju produkta pilnveidošanai un produktu testēšanai sadarbībā ar nozares ekspertiem un pilotēšanas dalībniekiem;

1.5.4. veicināt Kurzemes kā daudzveidīga un visa gada garumā pieejama tūrisma galamērķa atpazīstamību.

1.6. Konkursā aicināti piedalīties ar jau augstas gatavības produktiem, kas pielāgoti nesezonas tūrisma piedāvājumam – tas nozīmē, ka produkts jau ir pieejams tirgū vai arī pilnībā izstrādāts un gatavs pilotēšanai tuvākajā laikā, ar nepieciešamajiem resursiem tā īstenošanai.

1.7. Konkursa pieteikumi jāizstrādā, iekļaujoties kādā no projekta "Gaisma Tumsā" noteiktajām trīs pieredzes kategorijām, kuras aprakstītas nolikuma 3. sadaļā:

- Vietējais dzīvesstils (Local Lifestyle);
- Miers un atjaunošanās dabā (Nourished by Nature);
- Aktīvi piedzīvojumi dabā (Active Adventures).

2. Dalības nosacījumi

2.1. Konkursā var piedalīties mazie un vidējie tūrisma uzņēmēji Kurzēmē, kuri vēlas attīstīt vai pielāgot savu piedāvājumu nesezonas tūrisma vajadzībām.

2.2. Pieteikt var jau esošu vai jaunu tūrisma produktu, ja tas ir piemērots nesezonai (oktobris–aprīlis) un ir nepieciešamie resursi, lai to realizētu/īstenotu tuvākajā laikā.

2.3. Viens pretendents var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.

2.4. Lai pieteiktos, jāaizpilda produkta pieteikuma anketa (skat. pielikumu) un jānosūta līdz 2025. gada 22. septembrim (plkst. 17.00) uz e-pasta adresi: anna.upsava@kurzemesregions.lv. Anketu iespējams aizpildīt latviešu vai angļu valodā.

3. Pieredzes kategorijas

Konkursā iesniedzamajiem tūrisma produktiem jāatbilst vismaz vienai no zemāk norādītajām pieredzes kategorijām. Šīs kategorijas izstrādātas, balstoties uz projekta "Gaisma Tumsā" ietvaros veiktās mērķa tirgus aptaujas rezultātiem. Aptaujā piedalījās gandrīz 5000 respondentu no deviņām Baltijas jūras reģiona valstīm, ļaujot identificēt ceļotāju vēlmes, motivācijas un uzvedības paradumus nesezonā. Analīzes rezultātā definētas trīs pieredzes kategorijas, kas visprecīzāk atspoguļo nesezonas ceļotāju vajadzības un palīdz attīstīt konkurētspējīgus tūrisma produktus reģionā.

3.1. Vietējais dzīvesstils (Local Lifestyle)

Ceļojums tuvāk ikdienas realitātei caur vietējiem cilvēkiem, ēdienu, kultūru un tradīcijām. Šī pieredzes kategorija ļauj apmeklētājiem iejusties vietējās dzīves ritmā, piedaloties aktivitātēs, kas atklāj reģiona būtību caur personīgiem stāstiem, autentisku ēdiena gatavošanu, rokdarbiem vai kopienas rituāliem. Tā vietā, lai tikai vērotu, viesi tiek iesaistīti dzīvajā pieredzē – piemēram, piedaloties zvejā, meistarklasēs, kopīgā maltītes gatavošanā vai ciemojoties pie vietējiem saimniekiem. Tā ir izvēle tiem, kuri vēlas patiesi iepazīt vietu caur cilvēkiem un kultūru.

3.2. Miers un atjaunošanās dabā (Nourished by Nature)

Pieredze, kas veicina atslābināšanos, fizisko un emocionālo labsajūtu dabas klātbūtnē. Šī kategorija aicina palēnināt ikdienas tempu, atjaunot spēkus un atjaunot saikni ar sevi un apkārtni. Tā ir iespēja baudīt klusumu, elpot dziļi, justies droši un harmoniski dabas tuvumā. Piedāvājums var ietvert dabas SPA, klusuma retrītus, sezonālās labsajūtas meistarklases vai mierpilnu nakšņošanu vienatnē meža ielokā. Šī pieredze ir domāta tiem, kuri meklē iekšēju līdzsvaru, jēgpilnu atpūtu un dziļāku saikni ar vidi sev apkārt.

3.3. Aktīvi piedzīvojumi dabā (Active Adventures)

Piedzīvojumi brīvā dabā, kas ir viegli pieejami un piemēroti plašai auditorijai. Šī kategorija piedāvā "maigos piedzīvojumus", kas neprasa speciālas zināšanas vai fizisku sagatavotību, bet rada iespēju izkustēties, izzināt un sajūst dabu kustībā. Tā var būt nesteidzīga laivošana mierīgos ūdeņos, pārgājiens gar piekrasti, zvaigžņu vērošana naktī vai orientēšanās piedzīvojums dabā. Galvenais ir veidot iedvesmojošu, drošu un pieejamu brīvdabas pieredzi, kas iedrošina ceļotājus izkāpt no ikdienas rutīnas un atklāt Kurzemi arī nesezonā.

4. Konkursa norise un atbalsts

Konkursa ietvaros tiks izvērtēti iesniegtie tūrisma piedāvājumi, kas atbilst vismaz vienai no definētajām pieredzes kategorijām un demonstrē potenciālu nesezonas tūrisma attīstībai Kurzēmē, ņemot vērā idejas atbilstību projekta mērķiem, oriģinalitāti un sasaisti ar nesezonas tūrismu.

Konkursa norises posmi:

- 18.08.2025. – konkursa izsludināšana;
- līdz 22.09.2025. – pieteikumu iesniegšana (skat. 6. sadaļu);
- oktobris 2025 – pieteikumu izvērtēšana;
- oktobris–novembris 2025 – izvēlēto piedāvājumu testēšana un pilnveide.

Izvēlētie piedāvājumi saņems šādu atbalstu idejas īstenošanai:

- individuālu konsultāciju ar profesoru Andri Kleperu idejas uzlabošanai vai papildināšanai pirms testēšanas;
- apmaksātu produktu testēšanu, piesaistot mediju pārstāvjus, tūroperatorus vai influencerus, kuri izmēģinās piedāvājumu, sniegs atsauksmes un sagatavos vizuālu publicējamu saturu;
- papildu redzamību, iekļaujot produktus projekta "Gaisma Tumsā" mājaslapā <https://lightinthedarkbsr.eu/experience-the-baltic-sea-region> – tie tiks izmantoti gan kā reklāmas materiāli reģionam, gan kā iedvesmas avots citiem uzņēmējiem Baltijas jūras reģionā.

5. Pieteikumu izvērtēšana

5.1. Pieteikumus izvērtēs Kurzemes plānošanas reģiona pārstāvji sadarbībā ar Kurzemes Tūrisma asociāciju un projekta "Gaisma Tumsā" komandu.

5.2. Izvērtējot pieteikumus, tiks ņemti vērā šādi aspekti:

- piedāvājuma atbilstība vienai vai vairākām noteiktajām pieredzes kategorijām; idejas oriģinalitāte un potenciāls uzrunāt nesezonas tūristus;
- produkta gatavības pakāpe;
- saikne ar Kurzemes identitāti, vietējo kultūru vai dabu;
- iespēja nodrošināt testēšanu 2025. gada oktobrī, novembrī.

5.3. Konkursa rezultāti tiks paziņoti individuāli pa e-pastu, kā arī publicēti Kurzemes plānošanas reģiona mājaslapā www.kurzemesregions.lv.

6. Pieteikumu iesniegšana un saziņa

6.1. Pieteikumi jāiesniedz, aizpildot pieteikuma anketu, kas pievienota kā šī nolikuma pielikums, un pievienojot 2–3 augstas kvalitātes fotogrāfijas, kas atspoguļo piedāvājumu, kā arī uzņēmuma logo (ja tāds ir);

6.2. Aizpildīta anketa jānosūta līdz 2025. gada 22. septembrim (ieskaitot) uz e-pastu: anna.upsava@kurzemesregions.lv

6.3. Jautājumu gadījumā aicinām sazināties ar:
Anna Elizabete Upsava
projekta "Gaisma Tumsā" vadītāja
e-pasts: anna.upsava@kurzemesregions.lv
tālrunis: 26369876

Lūdzam aizpildīt zemāk redzamo anketu par Jūsu tūrisma piedāvājumu. Anketu var aizpildīt latviešu vai angļu valodā. Aizpildīto anketu lūdzu iesūtīt līdz 2025. gada 22. septembrim uz e-pastu: anna.upsava@kurzemesregions.lv.

“Gaismā Tumsā: konkurss jauniem nesezonas tūrisma produktiem Kurzēmē”

PIETEIKUMA ANKETA

1. Informācija par uzņēmumu	
Uzņēmuma nosaukums	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds)	
Tālrunis	
E-pasts	
Mājaslapa, sociālo mediju platformas	
2. Informācija par produktu	
Produkta nosaukums (<i>konkrēts produkta vai aktivitātes nosaukums</i>)	
Produkta kategorija (<i>atbilstošo atzīmēt ar ✓</i>)	● Vietējais dzīvesstils (Local Lifestyle), ● Miers un atjaunošanās dabā (Nourished by Nature), ● Aktīvi piedzīvojumi dabā (Active Adventures)
Norises vieta (<i>konkrēta adrese vai norises vietas nosaukums</i>)	
Ilgums (<i>stundas, dienas, piemēram, 3 stundas, 2 dienas/1 nakts</i>)	
Sezona, kad pieejams (<i>piemēram, oktobris–novembris; rudens–ziema</i>)	
Minimālais un maksimālais dalībnieku skaits	
Grūtības līmenis, nepieciešamas iepriekšējas zināšanas (<i>piemēram, piemērots iesācējiem; nepieciešama fiziskā sagatavotība</i>)	

Nokļūšana	
Pieejamība (vai piemērots cilvēkiem ar kustību traucējumiem vai citām vajadzībām)	
Kas jāņem līdz? (<i>piemēram, silts apģērbs, sporta apavi, dvielis</i>)	
Kas iekļauts piedāvājumā? (<i>piemēram, gids, maltītes, transports, inventārs</i>)	
Cena *	
3. Produkta apraksts	
Produkta apraksts brīvā formā (max 1000 rakstu zīmes)	
Galvenie akcenti/ raksturlielumi, īsas frāzes, kas raksturo piedāvājuma būtību un piesaista uzmanību (max 80 rakstu zīmes katram)	1.
	2.
	3.
	4.
* Norādītā cena tiks izmantota tikai pieteikuma izvērtēšanas nolūkos un netiks atklāta publiskajā telpā	
Apliecinājumi un piekrišana Iesniedzot pieteikumu, pretendents apliecina, ka: 1. sniegtā informācija ir patiesa; 2. piekrīt pieteikuma un ar to saistītas informācijas publicēšanai; 3. Kurzemes plānošanas reģions drīkst informāciju apstrādāt un/vai pārstrukturizēt, saskaņojot ar iesniedzēju pirms publicēšanas starptautiskajās vai citās saziņas platformās (piem., tulkojumu, karšu, vizuālo materiālu sagatavošanas nolūkos). Par datu apstrādi Informējam, ka sabiedrības informēšanas un projekta administrēšanas vajadzībām pieteikumu iesniegšanas un konkursa norises laikā var tikt veikta personas datu apstrāde, tai skaitā iesniegto fotogrāfiju un/vai logo izmantošana publicitātes materiālos, tīmekļvietnēs un sociālo mediju platformās projekta vajadzībām. Personas dati tiks apstrādāti tikai norādītajos un likumīgos nolūkos. Datu nodošana uz valstīm ārpus Eiropas Savienības nav paredzēta. Datu pārzinis: Kurzemes plānošanas reģions, juridiskā adrese: Avotu ielā 12, Saldū, Saldus novads, LV-3801; birojs: Valguma ielā 4a, Rīgā, LV-1048; tālrunis: 67331492; e-pasts: pasts@kurzemesregions.lv; e-pasts personas datu apstrādes jautājumiem: das@kurzemesregions.lv.	



Local Lifestyle

Discover a memorable experience as Anna & Jan take you on their journey from ordinary apple farmers to real storytellers. An unforgettable appellation!

Are you living your dream?

After this visit, apples will hold an entirely new meaning.

You get to enjoy: Apple juice tasting with Åland delicacies. The story of Öfvergårds, a visit to the farm shop, where we have a juice bar where you can taste all the different all the different apple juices.

The juicy business of Öfvergårds apples

Immerse yourself in the tastes of award-winning apple juices

Have you ever tasted apple juices the way you are used to tasting wine? If not, join us for an unforgettable apple juice journey in our family-owned apple orchard. We live our business, and we are proud to say that we manually grow, harvest and press our apples to different apple juices that we sell in our farm shop. You are also most welcome to taste all our different apple juices in our juice bar.

We focus all our energy, knowledge and passion towards creating delicious and elegant apple juices, where the colour and character of the different apple juices can be clearly distinguished, and you can taste an abundance of flavours. One of our secrets is that we press the apples at their optimum ripeness. We offer apple juices for different occasions; for breakfast as well as for main courses. Once you have tasted our apple juices paired with certain food, you will be captivated by this non-alcohol alternative.

During the visit at our farm you will also be taken on a journey; the journey of Anna & Jan. From ordinary apple farmers to farm tourism and storytelling.

Activity facts:

Duration: 1-1,5 h

Location: Tjudö, Finström, approximately 30 min by car from Mariehamn

Season: April-May, Sept-Oct

No. of participants: Minimum 8, maximum 25

Level of activity/previous knowledge required: None

What to bring: Clothes according to the weather conditions

Whats included in the experience: Apple juice tasting with Åland delicacies, the story of Öfvergårds and a visit to the farm shop

Price: Adult 23 € incl VAT (children 6-12 years: half price, under 6 years: free)

ÖFVERGÅRDS

Anna & Jan Alm

+358 457 5957757

info@ofvergards.ax

www.ofvergards.ax





Nourished by nature

- Feel the nature
- Collect memories
- Cook local food
- Relax in the sauna
- Sleep well

The hike is suitable for all ages.

Where the forest meets the sea

Discover the untouched nature of Hiiumaa with a guided hike, cozy Retrovisiit accommodation and a sauna experience!

Hiiumaa is a paradise island - untouched, beautiful, wild, a treasure on the shores of the Baltic Sea.

Come hike through Hiiumaa's ancient forests and beautiful shores. Enjoy the stunning views, dunes, waves, sounds and encounters with wild animals.

Our guide, Karin, will show you the most exciting hidden place of the island - Kõpu Peninsula.

As evening falls, relax at your own pace in Retrovisiit accommodation, cook local dishes and enjoy the silence of the Hiiumaa sauna.

Activity facts:

Duration: 2 days (guided hike 1.5 hours)

Location: The accommodation is located in Ala village, and the hike takes place on the Kõpu Peninsula. The accommodation is 40 km away from Kõpu Peninsula, so please take into account the need to drive to the starting point of the hike.

Season: Year round

No. of participants: Up to 6 pers.

Level of activity/previous knowledge required: None

What to bring: Comfortable clothing according to the weather

Whats included in the experience: Accommodation for up to 6 people, guided nature hike, sauna, recipe and ingredients for grilling Baltic herring the local way

Price: 200 euro/for a group (incl VAT)

RETROKAS OÜ

Maria Remmelkoor

+372 564 564 66

retrovisiit@gmail.com

www.retrovisiit.ee

RETROVISIIT



Active adventures

Hike through diverse landscapes, from sandy beaches to serene forests.

Recharge with a traditional Latvian sauna and cold sea swim

Embrace nature with eco-conscious travel and untouched surroundings

Enjoy a breathtaking view of the Baltic Sea, right from the campsite's yard

Where the Coast Calls: Rediscover Adventure

Active adventure seaside hiking Holiday's in Melnsils

Escape to the wild beauty of Latvia's northern coastline, where the Baltic offseason unveils a world of contrasts. Explore diverse landscapes, embrace local traditions, and find adventure far from the crowds.

Begin at Cape Kolka, where the Gulf of Riga meets the Baltic Sea. A guided hike takes you through shifting terrains—smooth sandy beaches, rugged dunes, and tranquil forests. Cross streams, uncover hidden trails, and immerse yourself in the untamed beauty of the Livonian coast, enriched by local stories.

After the hike, unwind with a traditional Latvian sauna. Alternate between soothing warmth and an invigorating cold sea swim—a revitalising ritual rooted in local tradition.

Enjoy hearty dishes at Melnsils Pub, including the famous "Solyanka" soup, before retreating to seaside accommodations. Let the sound of waves provide the perfect end to your day. This unique journey blends adventure, culture, and serenity.

Latvia's Northern Coast is calling—are you ready to answer?

Activity facts:

Duration: 3 days (2 nights)

Location: Camping Melnsils – Latvia, Slītere National Park - exploring seaside and forest trails.

Season: October - April - Day length varies from under 7 h in December to 15 h in April, giving each season its unique mood and colour

No. of participants: 6-20 persons

Level of activity/previous knowledge required: Easy/ intermediate

What to bring: Clothing according to weather, warm and comfortable clothing

Whats included in the experience: Guided seaside hike (4-5 hours), local meals, sauna with optional cold swim, and a 2-night seaside stay.

Price: From 190 euro/pers. incl. VAT. Upgrade available for an additional fee

Camping Melnsils

Roberts Ādams Lagzdīņš

+371 28605606

info@melnsils.lv

www.melnails.lv



THE THREE EXPERIENCES

BALTIC SEA REGION / LIGHT IN THE DARK

LOCAL LIFESTYLE



Come close to reality with authentic experiences with local people, food, culture and traditions.

It's a journey into the everyday lives of local people that focuses on personal and meaningful interactions. It's about hearing personal stories that bring the place to life.

A journey where you taste original dishes and learn the stories behind the flavours and ingredients that make them unique.

This is for you who want to go beyond the typical tourist spots and instead dive deep into the heart of a destination to discover its essence through its people and their culture.

NOURISHED BY NATURE



A Journey to stillness and recreation.
A travel experience focusing on relaxation and recreation through close encounters with nature and a deeper connection to the environment. It's a journey back to the essence of life, where nature nurtures the body, mind, and soul. It's an invitation to slow down, breathe deeply, and appreciate the beauty of the world around us.

Step into your new comfort zone and immerse yourself in nature. Gain new perspectives and insights, personal growth and self-discovery.

ACTIVE ADVENTURES



Embrace an active vacation with soft outdoor adventures. It's about making adventure travel accessible to everyone, regardless of age, fitness level, or previous experience. Offering lighter versions of kayaking, hiking, exploring, and nature encounters.

It's an opportunity to enjoy the great outdoors without feeling limited by physical demands or the need for specialized skills and equipment.

Whether you're paddling through calm waters or wandering along a picturesque trail, Active Adventures promises experiences that are as memorable as they are attainable.