



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

Kurzemes plānošanas reģiona aktualitātes tūrisma nozarē

Aija Neilande, Anna Elizabete Upsava
24.03.2026.
Liepāja

Darbības jomas



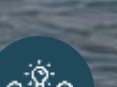
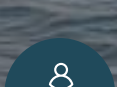
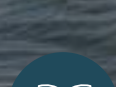
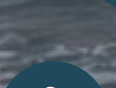
KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

 43 darbinieki

Valsts budžetā: 13

- *ar daļēju noslodzi projektos: 6*
- *tikai no valsts budžeta: 7*

Projektos: 30

-  Reģiona attīstības plānošana
-  Sabiedriskā transporta organizēšana
-  Uzņēmējdarbības veicināšana
-  Reģionālā remigrācijas koordinatora nodrošināšana
-  Reģionālās attīstības projektu iniciēšana un īstenošana
-  Reģionālo attīstību ietekmējošo jautājumu koordinēšana
-  Kurzemes kultūras programma
-  Pieaugušo izglītības tīkls



Kurzemei svarīgās jomās

10

10

Latvijas - Lietuvas programma (6)
Igaunijas - Latvijas programma (7)
Centrālās Baltijas programma (2)
Baltijas jūras reģiona programma (6)
Eiropas programma (3)
Apvārsnis programma (1)
Erasmus+ (1)
Norplus (1)
Taisnīgas pārkārtošanās fonds (2)
Atveseļošanās un noturības mehānisms

16

Projektu pieteikumi izstrādē 2025.gadā



28 projekti 2026. gadā

6118 Energoefektivitāte
ANM - Darbs ar jaunatni

MarTe
Coreel
Ostas un PPP
SymbioSea

Just Femme
Resist
Sešu maņu atmodināšana
Erasmus akreditācijas
konsorcijs



ConnectingGen
BISTEPS

Dārza Pērles II
Zaļie dzelzceļi II
Panorāma
RiverWays II
Pārgājiena taku pieejamība
WaterWays
Access Routes
Gaisma Tumsā
Regent

SuRuMo
In Mobility
CycleRight

Geosites
Green Guardians
Baltic Planet
6111 Purvu revitalizācija

Cilvēks ar invaliditāti

Pie cilvēkiem ar invaliditāti **pieder cilvēki, kuriem ir ilgstoši fiziski, garīgi, intelektuāli vai maņu traucējumi**, kas mijiedarbībā ar dažādiem šķēršļiem var apgrūtināt pilnvērtīgu un efektīvu līdzdalību sabiedrības dzīvē **vienlīdzīgi ar citiem**. Cilvēkiem ar invaliditāti ir jābūt pieejamām **tādām pašām iespējām kā citiem**. **Valstij ir pienākums** nodrošināt cilvēku ar invaliditāti tiesību aizsardzību, izmantojot visus pieejamos rīkus, kā arī radot jaunus atbalsta mehānismus, ja tas ir nepieciešams.



Foto: cilveksnevisdiagnoze.lv



Priekšdarbi

01. Pieejams visiem

Tas ne vienmēr ir iespējams. Tomēr pakalpojuma sniedzējam ir būtiski skaidri apzināties, kas tieši ir pieejams un kurām mērķa grupām pakalpojums ir piemērots.

03. Piekļūstamība

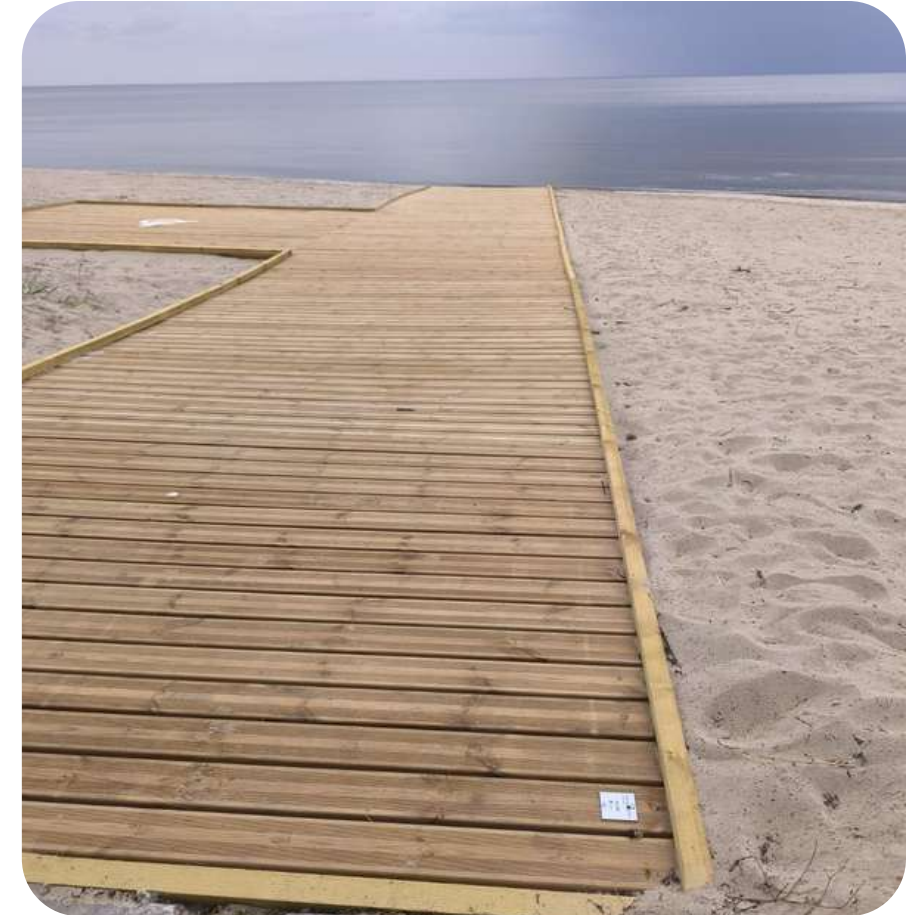
Piekļūstamība šajā kontekstā attiecas uz klienta iespēju faktiski izmantot pakalpojumu, tostarp piebraukšanas ceļiem, gājēju celiņiem, stāvvietām, laipām un citiem ar nokļūšanu un pārvietošanos saistītiem infrastruktūras elementiem.

02. Informācija

Ar terminu informācija jāsaprot gan informācijas sniegšana potenciālajam klientam pirms ierašanās, gan tās pieejamība un uztveramība vizītes laikā, kā arī veids, kādā šī informācija ir pasniegta.

04. Sagatavotība

Darbinieku kompetence, zināšanas un prasmes ir būtisks priekšnoteikums kvalitatīvam darbam ar cilvēkiem ar invaliditāti. Sagatavotība, izpratne, empātija, prasme strādāt ar cilvēkiem.



100%
pieejams?



ACCESS ROUTES



Interreg

Estonia – Latvia



Co-funded by
the European Union

PROJEKTA MĒRĶIS: Paplašināt mapeirons.eu iekļauto pieejamo tūrisma galamērķu ķēdi un attīstīt 30 visiem pieejamus 1-3 dienu maršrutus Latvijā un Igaunijā.

01.10.2023. – 31.03.2026.

Partneru skaits: 5

Vadošais partneris: KPR



- mapeirons.lv (izmantošanai neredzīgajiem), papildināšana ar jauniem objektiem
- Ceļojošais muzejs (6 Kurzemes muzejos - Durbes pils, Kandavas noadpētniecības muzejs, Kuldīgas novada muzejs, Piejūras brīvdabas muzejam Ventspilī, Talsu novada muzejs, Rojas Jūras zvejniecības muzejs)
- Taktilie risinājumi 5 objektos:
 - Cieceres dabas takā Saldū – 3 GLEZNAS,
 - Būšnieku ezera pludmale Ventspilī – PUTNI (ansamblis, 8 gab.)
 - Grobiņā – centra un arheoloģiskā kompleksa makets pie 24h TIC
 - Tukuma Mālkalnā - 2 stendi
 - Usmā - ZIVIS (ansamblis, 8 gab.), tālskatis
- Ierīkota pieejamā pludmale ar atpūtas vietu pie Būšnieku ezera
- Vadlīnijas taktilo risinājumu izveidei
- Pieejamības vadlīnijas kultūras un tūrisma jomā
- Pieejamo maršrutu ceļvedis, marķēšana
- Pieejamības dienu pasākumi (Balttour Sajūtu parks, ekskursijas)



Projekta vadītāja:

Alise Lūse

alise.luse@kurzemesregions.lv

26567874

RegenT



Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union

PROJECT PLATFORMS
RegenT

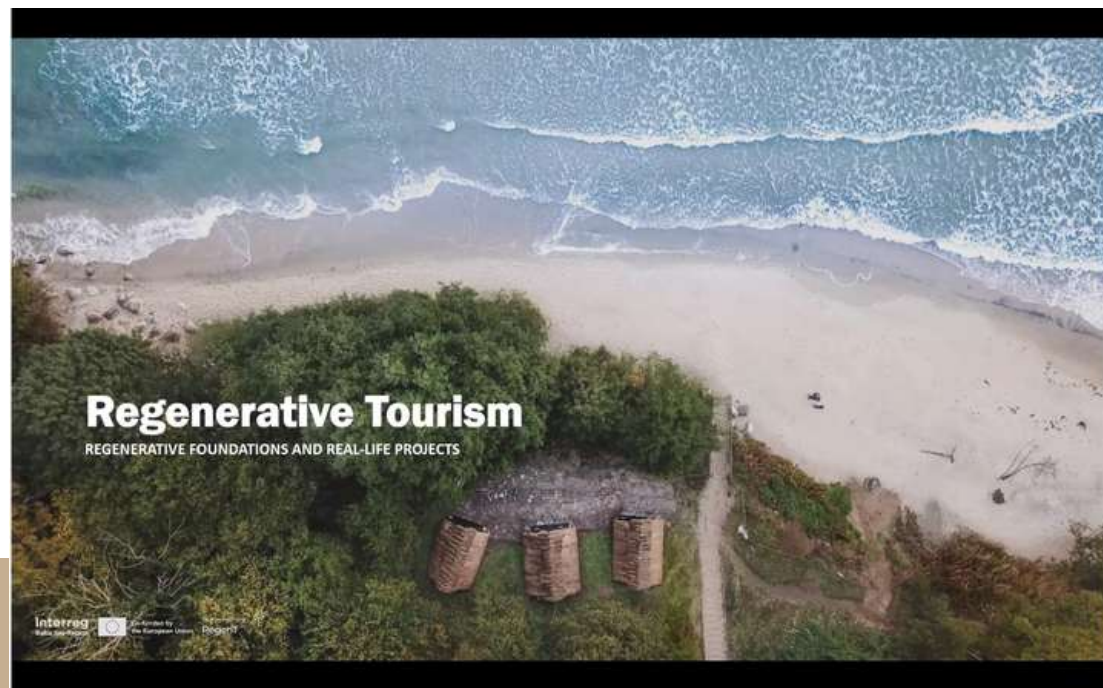
PROJEKTA MĒRĶIS: RegenT projekta platforma veido reģeneratīvā tūrisma centru, piedāvājot apmācības un politikas ieteikumus valsts iestādēm, tūrisma galamērķu, nevalstiskajām un uzņēmējdarbības atbalsta organizācijām, lai veicinātu atjaunošanu un ilgtspējīgu tūrismu kā vadošo stratēģiju visā reģionā. RegenT ir platformas tipa projekts, kas apkopo septiņu ES projektu rezultātus.

01.07.2025. – 30.06.2028.

Partneru skaits: 6

Vadošais partneris: Novia Universitāte, Somija

- Platformas projekts, kas apvieno 7 projektus no LV, EE, SE, FI, GE, PL, tostarp no LV - Access «Stakeholder mapping» - ieinteresēto pušu un asociēto partneru (24) iesaiste
- reģeneratīvā tūrisma tīmekļa vietne ar MI
- Vebināru sērija par reģeneratīvo tūrismu
- Praktisko labās prakses piemēru atlase mazajiem uzņēmumiem



Projekta vadītāja:

Alise Lūse

lalise.luse@kurzemesregions.lv

26567874

PANORAMA



Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

PROJEKTA MĒRĶIS: Izstrādāt PANORĀMAS MARŠRUTU, kas ietver 50–70 panorāmas skatu punktus Kurzemes, Paņevežas, Šauļu, Telšu un Utenas reģionos. Identificējot un veidojot piekļuvi kultūrvēsturiski nozīmīgām vietām, piemēram, bākām, baznīcām, ūdenstorņiem un pilskalniem, projekts veidos unikālu pārrobežu maršrutu, radot bagātāku un daudzveidīgāku pārrobežu tūrisma produktu.

01.03.2025. – 28.02.2027.

Partneru skaits: 9

Vadošais partneris: KPR

- Maršruta zīmols
- 2 Roadgames spēles
- Apmācības par Informācijas komunikācijas tehnokloģijām un MI tūrismā
- Maršruta izstrādes semināri
- Ceļvedis
- Maršruta digitalizācija un publicēšana www.industrialheritage.travel

Partnerībā arī Saldus novads, Ventspils novads, Dienvidkurzemes novads, Ventspils muzejs un Liepājas Sv.Trīsvienības baznīcas draudze, kuri uzlabos pieejamību 9 panorāmas skatu vietās. Piemēram, Ventspilī uzstādīts teleskops krasta baterijas tornī, vēl procesā - Liepājās Sv.Trīsvienības baznīcā kameras un interaktīvai stends, Aizputes ūdenstorņa projekcija, Interaktīvā ekspozīcija Priekules torņa pagrabā, Saldū - instalācija "Skatu "šūpoles" Saldus pilskalnā, Ventspils novada Lečos - tālskatis ar video projekciju par Ventas līkumiem un kuršu laivām tajās.



Projekta vadītāja:

Alise Lūse

alise.luse@kurzemesregions.lv

26567874

WaterWays

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva

WaterWays

PROJEKTA MĒRĶIS: attīstīt ūdenstūrismu Latvijā un Lietuvā, turpinot attīstīt esošo pārrobežu tūrisma produktu riverways.eu, izveidojot laivojamo upju un ezeru ar atpūtas aktivitātēm tīklojumu. Pārrobežu sadarbības rezultātā kopīga visaptveroša informācija par ūdenstūrismā balstītām aktivitātēm ezeros un upēs būs vietnē www.upesoga.lv un apvienojumā ar mērķtiecīgām mārketinga aktivitātēm tiks mazināta haotiska tūristu plūsma. "Safe&Green" koncepcija veicinās drošu un dabai draudzīgu tūrismu un samazinās antropogēno slodzi uz tūrismam izmantotajiem dabas resursiem, kā arī veicinās atbildīgāku un izglītotāku ceļotāju sabiedrību.

01.03.2024. – 31.08.2026.

Partneru skaits: 7

Vadošais partneris: KPR

- Upesoga.lv pilnveidošana un papildināšana
- "Droši & Videi draudzīgi" koncepta izstrāde un informācijas kampaņa (video, plakāti, uzlīmes)
- Izdot Ezeru ceļvedi
- Noorganizēt Mēdiju tūres un publicitātes kampaņu
- Dažādi semināri un pieredzes apmaiņas vizītes - "Ūdenstūrisma attīstība Kurzemē: jaunumi un izaicinājumi", pieredzes apmaiņas vizīte Kurzemes ūdenstūrisma nozares pārstāvjiem Lietuvā



Partnerībā arī Saldus novada, Kuldīgas novada, Liepājas valstspilsētas pašvaldības, kuras īstenošas infrastruktūras un piekļūstamības uzlabojums 4 vietās Kurzemē - Cieceres ezers, Beberliņu ūdenskrātuve, Snēpeles dīķis un Vīlgāles ezers.

#WaterWays

www.upesoga.lv

www.kurzemesregions.lv/waterways-projekta-apraksts/

Projekta vadītāja:
Viktorija Reine
28232978

viktorija.reine@kurzemesregions.lv



RiverWays II



Interreg

Igaunija – Latvija



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

PROJEKTA MĒRĶIS: Veicināt ūdenstūrismu Latvijā un Igaunijā, paplašinot mājaslapu www.upesoga.lv un attīstot inovatīvus risinājumus upju, ezeru un citu ūdenstilpju piekļūšanai un izmantošanai, maršrutu un produktu izveidei un pielāgošanai visām tūristu grupām (t.sk. cilvēkiem ar invaliditāti, senioriem, ģimenēm ar bērniem u.c.), vienlaikus nodrošinot ilgtspējīgus infrastruktūras risinājumus, kas palīdz kontrolēt un samazināt atpūtas aktivitāšu antropogēno ietekmi uz dabu.

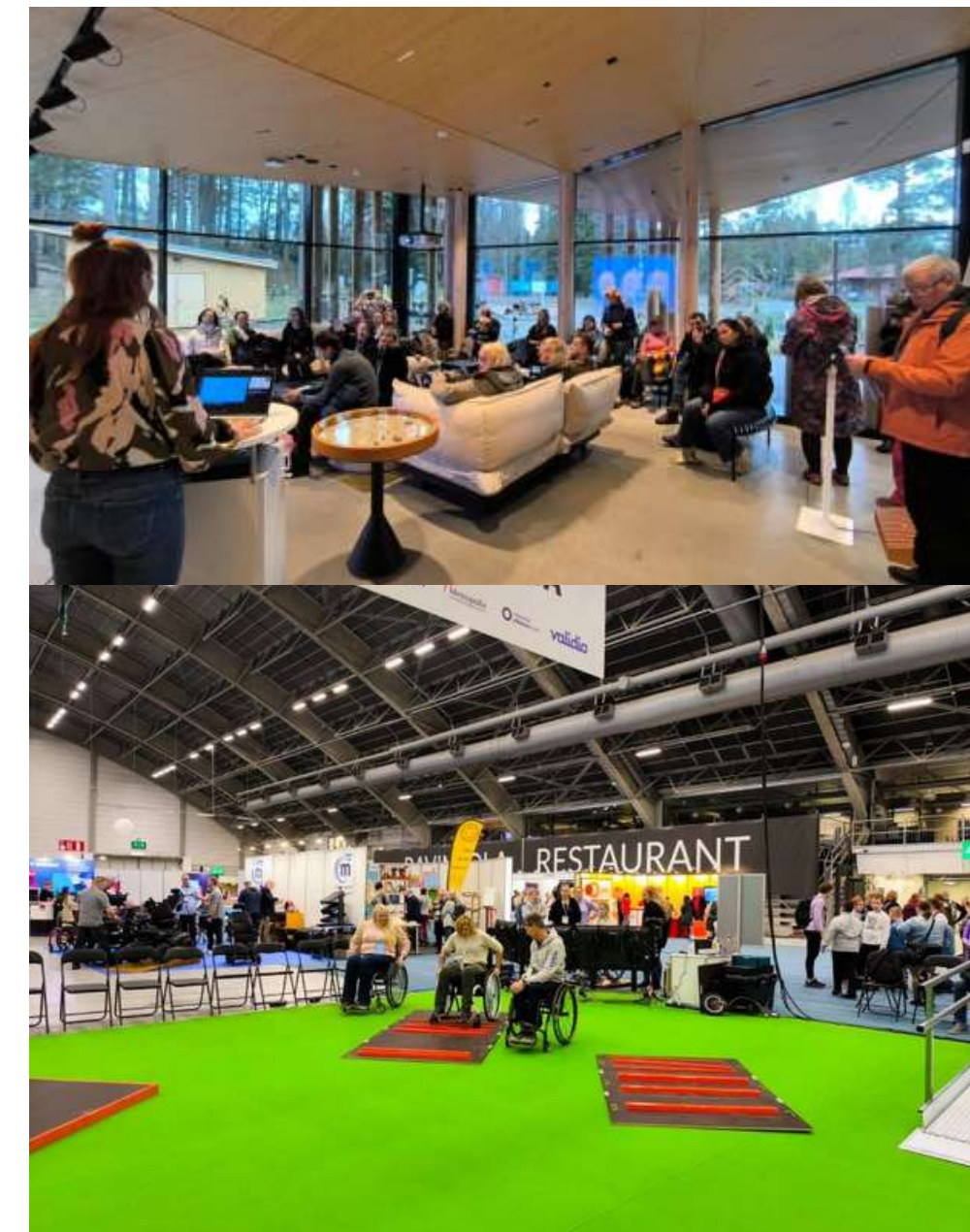
01.09.2024 – 31.08.2027

Partneru skaits: 21

Vadošais partneris: KPR

- Hakatons "Ripple Effect"
- Pieredzes apmaiņas vizīte Somijā
- Upju, ezeru, ūdenstilpņu, maršrutu un pieejas vietu saraksta sagatavošana un apsekojumi
- mapeirons.eu un riverways.eu papildināšana ar pieejamajām ūdenstilpnēm
- Izstrādāt Inovatīvo risinājumu vadlīniju dizainu
- Sagatavot ūdenstūrisma ceļvedi
- Noorganizēt Ūdenstūrisma operatoru apmācības

Partnerībā arī Dienvidkurzemes novada, Kuldīgas novada un Liepājas valstspilsētas pašvaldības, kuras īsteno pieejamus labiekārtojumus Ālandas upē pielāgota piestātne, Beberliņos ziemas peldēšanas labiekārtojums un Ventas upē 2 pielāgotas piestātnes - Skrunda un Raņķos.



Projekta vadītāja:

Aija Neilande

aija.neilande@kurzemesregions.lv

26147139

Pārgājienu taku pieejamība

ROJEKTA MĒRĶIS: Uzlabot Baltijas pārgājienu taku – Jūrtakas un Mežtakas pieejamību dažādām sociālajām grupām, ieviešot pieejamības un iekļaujošā mārketinga risinājumus abu taku teritorijā Latvijā un Igaunijā.

01.07.2023. – 30.06.2026.

Partneru skaits: 10

Vadošais partneris: Lauku ceļotājs

- Pludmales labiekārtoduma darbi Apšuciema pludmalē (laipas, sauļošanās klāja un pielāgotas pārgērbšanās kabīnes izbūve) un uzstādīts sauļošanās klājs Klapkalnciema pludmalē
- Peldošie ratiņkrēsli
- Apmācības Kurzemes gidiem - "Kā uzņemt viesus ar redzes vai garīgā rakstura traucējumiem"
- Semināri - "Vides pieejamības risinājumi cilvēkiem ar redzes traucējumiem un neredzīgiem cilvēkiem"
- Konference un Eiropas kājāmgājēju asociācijas sanāksme Kurzemē - Apšuciemā
- Video par pludmales labiekārtoju Apšuciemā pieejamības veicināšanai un Apšuciema pludmales pakalpojumu reklāmai
- Jūrtakas un Mežtakas audio gidi: 21 posmam Jūrtakā un 13 posmiem Mežtakai, kopā 34 ieraksti
- Nodibināta biedrība brīvprātīgo kustības organizēšanai un garo distanču pārgājienu maršrutu uzturēšanai - NVO "Latvian Hiking Club" - www.latvianhikingclub.lv
- A0 karte ar Baltijas garo distanču pārgājienu maršruti
- Mēdiju vizīte
- Par projektā ietaupītajiem līdzekļiem nodrošināt papildus labiekārtojumu Apšuciema un Klapkalnciema pludmalēs



Projekta vadītāja:
Aija Neilande
aija.neilande@kurzemesregions.lv
26147139

Zaļie dzelzceļi II

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Igaunija – Latvija

PROJEKTA MĒRĶIS: Projekta vispārējais mērķis ir palielināt Zaļā dzelzceļa tūrisma produkta pieejamību, lai apmierinātu dažāda vecuma, fiziskā un garīgā stāvokļa cilvēku vajadzības, kā arī veicināt iekļaujošāku tūrisma pakalpojumu attīstību Igaunijā un Latvijā.

Mērķis tiks sasniegts, uzlabojot jau esošās Zaļo dzelzceļu trases un izveidojot jaunus posmus, ņemot vērā dažādas pieejamības problēmas (pilotposmi dažādām mērķa grupu vajadzībām). Tā kā Zaļo dzelzceļu posmi ir garas pārgājienu takas, tie sniedz iespēju aplūkot daudzveidīgu pieejamības spektru un izmēģināt dažādas pieejas garīgās un fiziskās attīstības traucējumiem.

01.10.2023 – 30.09.2025

Partneru skaits: 12

Vadošais partneris: Latvijas zaļo ceļu asociācija

- Izstrādāta Zaļo dzelzceļu karte Latvijā un Igaunijā
- Publicitāte un reklāma sociālajos medijos
- Dalība tūrisma izstādē «Balttour», Rīgā un «Matka», Helsinkos, Somijā
- Dalība Brīvdabas gadatirgū
- Audio gids latviešu, angļu un igauņu valodās par maršruta posmu Liepāja - Pāvilosta
- Marketinga video
- Sagatavot un izdot Zaļā dzelzceļa maršruta Liepāja - Pāvilosta karti
- Nodrošināt mēdiju un aģentūru vizīti
- Noorganizēt 2 pasākumus jaunajā maršrutā Liepāja - Pāvilosta
- Uzlabota pieejamība greenrailways.eu mājas lapai

Partnerībā arī Dienvidkurzemes novads, kurš fiziski nodrošinās zaļā dzelzceļa maršruta Liepāja - Pāvilosta izstrādi - pārņemšanu no LDZ, attīrīšanu, seguma uzlabošanu, infrastruktūras izveidi - informācijas stendi, km zīmes, krustojuma norādes, sākuma un beigu vārti.



Projekta vadītāja:

Aija Neilande

aija.neilande@kurzemesregions.lv

26147139

Dārza pērles II

Interreg



Līdzfinansē
EIROPAS SAVIENĪBA

Igaunija – Latvija

PROJEKTA MĒRĶIS: izveidot dārzu, parku un dabas apskates vietu tīklu, lai attīstītu un popularizētu dārzu tūrismu. Pilnveidot tūrisma risinājumus, iekļaujot pieejamību personām ar invaliditāti.

10.11.2023.- 30.09.2026

Partneru skaits: 17

Vadošais partneris: Vidzemes tūrisma asociācija

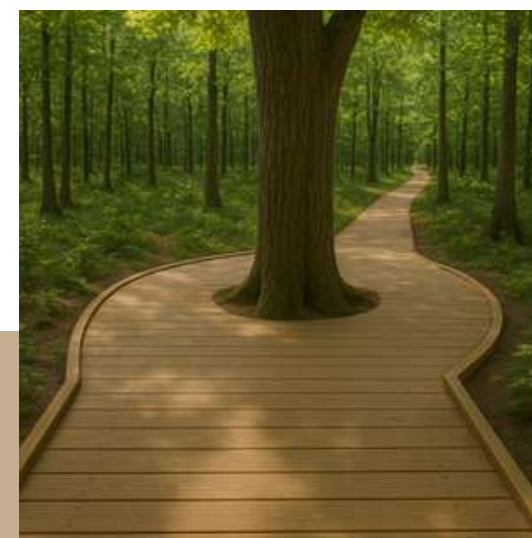
- Veikt uzlabojums mājas lapas gardenpearls.eu pieejamības veicināšanai
- Atjaunot un papildināt informāciju par gardenpearls.eu iekļautiem Kurzemes dārziem
- Ņemta dalība Dārzu pērļu stendā Brīvdabas gadatirgū
- Izdotas taktilās pastkartes Sabiles vīna kalnam un Brocēnu Mežaparkam
- Izgatavoti taktilie stendi Sabiles vīna kalnā un divi Brocēnu mežaparkā
- Brocēnu mežaparka labiekārtošanas darbi - piknika vieta un 100m koka laipas uzstādīšana
- Apmācības Kurzemes daiļdārzu īpašniekiem
- Iegādātas 3D brilles un izveidotu 4 sezonu video materiāli par Sabiles vīna kalnu - Abavas ieleju
- Mēdiju brauciens



Sabiles
Vīna kalns



Brocēnu
Mežaparks



Projekta vadītāja:

Aija Neilande

aija.neilande@kurzemesregions.lv

26147139

LIGHT IN THE DARK

PROJEKTA MĒRĶIS: palīdzēt maziem un vidējiem tūrisma nozares uzņēmumiem izveidot un attīstīt nesezonas dabas piedāvājumus, lai piesaistītu tūristus Baltijas jūras ziemeļu reģiona lauku un piekrastes teritorijām visa gada garumā.

01.11.2023 – 31.10.2026

Partneru skaits: 11

Vadošais: Novia University of Applied Sciences

- Projektā analizējām nesezonas dabas tūristu vajadzības un vēlmes Baltijas jūras reģionā, lai saprastu, kā veidot pieprasījumam atbilstošu piedāvājumu.
- Balstoties uz šo analīzi, kopā ar uzņēmējiem izstrādājām un reālos apstākļos pilotējām/testējām nesezonas tūrisma produktus lauku un piekrastes teritorijās, iegūstot konkrētus secinājumus par to, kas praksē strādā.
- Paralēli tika izstrādāta vienota pieeja nesezonas produktu attīstībai, strukturējot piedāvājumu trīs pieredžu grupās un definējot galvenos principus veiksmīgai pieredzei.
- Būtiska projekta sastāvdaļa bija praktisku rīku izveide uzņēmējiem – digitālais ceļvedis un ideju ģenerēšanas rīks, kas palīdz soli pa solim attīstīt nesezonas produktus, balstoties datos, pilotēšanas rezultātos un reālā pieredzē.



The Rakinkotka island experience in Hamina - embracing nature and history

Board the m/s Walhalla ship from the center of Hamina and embark on an unforgettable journey to the outer archipelago of the Eastern Gulf of Finland. Rakinkotka is a unique Viking Island that combines the peace of nature, the mystique of Viking history and the hospitality of its host family. The guided sea journey takes place aboard a traditional wooden motorboat, skillfully navigated by an experienced skipper. Throughout the day, you'll enjoy the enchanting seascapes, the scents of sea breeze and campfires, a delicious islander-style salmon soup, and a guided island tour where the local history comes to life. This is the perfect day trip for anyone who appreciates nature and history.

Product highlights

Nature experiences: On the nature trail, you'll encounter fascinating nature- and Viking-themed questions. The birdwatching tower invites you to observe the soaring birds, as the island lies on a major migratory route. Even the majestic white-tailed eagle nests here, keeping a watchful eye on its surroundings. The island's vegetation is rich and diverse, featuring treasures such as alder groves, Solomon's seal, and ballast plants.

Ecology: Vimpa Islands has the Sustainable Travel Finland certificate and the Good Travel Seal certificate.

Relaxation: On the island, you can enjoy a traditional wood-fired beach sauna, relax in the gentle heat of the rock smoke sauna, or soak in hot tubs (available by advance reservation). Take a refreshing swim in the sea and explore the island at your own pace, discovering your favorite spots along the way.

Activity facts:

Duration: 7 hours	Location: departure pier: Tervasaari Pier (address: Tullimäkitienranta 9, Hamina)
Season: spring, summer, autumn	No. of participants: maximum 60 pax
Level of activity/previous knowledge required: to ensure a safe sea journey, we take prevailing weather conditions into account.	
What to bring: weatherproof outdoor clothing and footwear	
Whats included in the experience: guided round trip by sea, guided nature trail, salmon soup for lunch (G, L, M), bread (also G on request), jug of water, coffee/tea, small sweet (also G on request). Refreshments, alcoholic beverages, grilled sausages, marshmallows and other snacks available for purchase.	

Nourished by nature

A unique archipelago destination with viking history and beautiful nature. The island is open to a limited number of tourists.

Fascinating stories at sea: the captain tells stories about the archipelago, the landscape, navigation and history. How the Vikings navigated, and which routes did they sail? Learn more about these fascinating topics aboard the m/s Walhalla.

Additional excursion: a boat trip to the fishing village of Tammio for an additional fee.

Activities available for an extra charge: jungle gym, zip board (2), canoe (2), rowing boat (2), fishing.

Vimpa and Navikotka

Virpi III, +358 44 0806566
Petri Luoto, +358 50 4854186
vipa@vipa.com
petri.luoto@navikotka.fi
www.vipa.fi
www.keltainenavikotka.com

VISIT KOTKA HAMIN
CURSOR The Joy of Discover

Tipiskais nesezonas dabas tūrists*



Demogrāfiskais profils

- 25–44 gadi
- ceļo pāros vai nelielās grupās
- dod priekšroku īsiem ceļojumiem (1–3 dienas)



Intereses un aktivitātes

- pārgājieni un uzturēšanās dabā
- vienkāršas, kvalitatīvas aktivitātes (piem., labsajūta, sauna)
- vietējās kultūras iepazīšana



Motivācija ceļot nesezonā

- vēlme izvairīties no sezonālās pārslodzes un cilvēku plūsmas
- interese par mierīgāku, autentiskāku vidi
- iespēja koncentrēties uz personīgu pieredzi dabā



Lēmumu ietekmējošie faktori

- dabas vide un ainava
- kopējā pieredzes kvalitāte
- cenas un vērtības attiecība
- rezervācijas vienkāršība

* Balstīts uz projekta Light in the Dark ietvaros veikto starptautisko apmeklētāju analīzi (n≈5000, 9 valstis)

Galvenais secinājums - Nesezonas tūrisma pieprasījumu raksturo vēlme pēc miera, kvalitātes un autentiskuma.

Pieredžu grupas

Lai Baltijas jūras reģions būtu vieglāk uztverams un pievilcīgs starptautiskajiem ceļotājiem, pieredzes tiek strukturētas atbilstoši ceļotāju motivācijai un vajadzībām.



Vietējais dzīvesstils

Autentiska ikdienas dzīve, cilvēki un tradīcijas.

Pieredzes, kas balstītas vietējā dzīvesveidā, ko veido cilvēki, ēdiens, tradīcijas un personiski stāsti.



Dabas iedvesmota pieredze

Miers, atelpa un atjaunošanās.

Dabā balstītas pieredzes, kas palīdz palēnināt tempu, atgūt līdzsvaru un atjaunot saikni ar apkārtējo vidi.



Aktīvā atpūta dabā

Pieejamas aktivitātes dabā ikvienam.

Vienkāršas un pieejamas aktivitātes, kas padara piedzīvojumu sasniedzamu neatkarīgi no vecuma, fiziskās sagatavotības vai iepriekšējās pieredzes.

Produktu testēšana

Projektā izstrādāti 25 nesezonas produkti,
no tiem 15 testēti nesezonā
6 valstīs;

195 apmeklētāji (starptautiska auditorija);

Pilotēšana notika lauku un piekrastes
teritorijās Baltijas jūras reģionā;

Produktus izstrādāja un īstenoja MVU
sadarbībā ar DMO, izglītības un pētniecības
partneriem;

Dalībnieki pārstāvēja gan projekta valstis,
gan citas valstis (piem., Luksemburga,
Apvienotā Karaliste, Vācija, Singapūra)

Desktop tests → Pre-pilot aptauja → Post-
pilot novērtējums

Nesezona nav šķērslis

Kvalitatīvs un skaidri strukturēts produkts
tiek augstu novērtēts neatkarīgi no sezonas.
Vērtību nosaka emocijas un autentiskums

Svarīgākais – stāsts, atmosfēra un
personiska pieredze, nevis infrastruktūra.

Pieprasījums pastāv un pieaug

Pēc testēšanas dalībnieki atzina, ka būtu
gatavi rezervēt šo pieredzi un ieteikt to
citiem.

Svarīga ir skaidra komunikācija un laba
pieredzes vadība

Apmeklētāji novērtē saprotamu
piedāvājumu un labi organizētu pieredzi.

Rokasgrāmata – No idejas līdz nesezonas produktam

Digitālais ceļvedis (rokasgrāmata) palīdz uzņēmējiem strukturēti attīstīt nesezonas tūrisma produktus, balstoties uz reāli testētiem piemēriem un praktiskiem ieteikumiem.

Ideja → Mērķauditorija → Produkta koncepts
→ Cena → Mārketinga → Uzlabošana



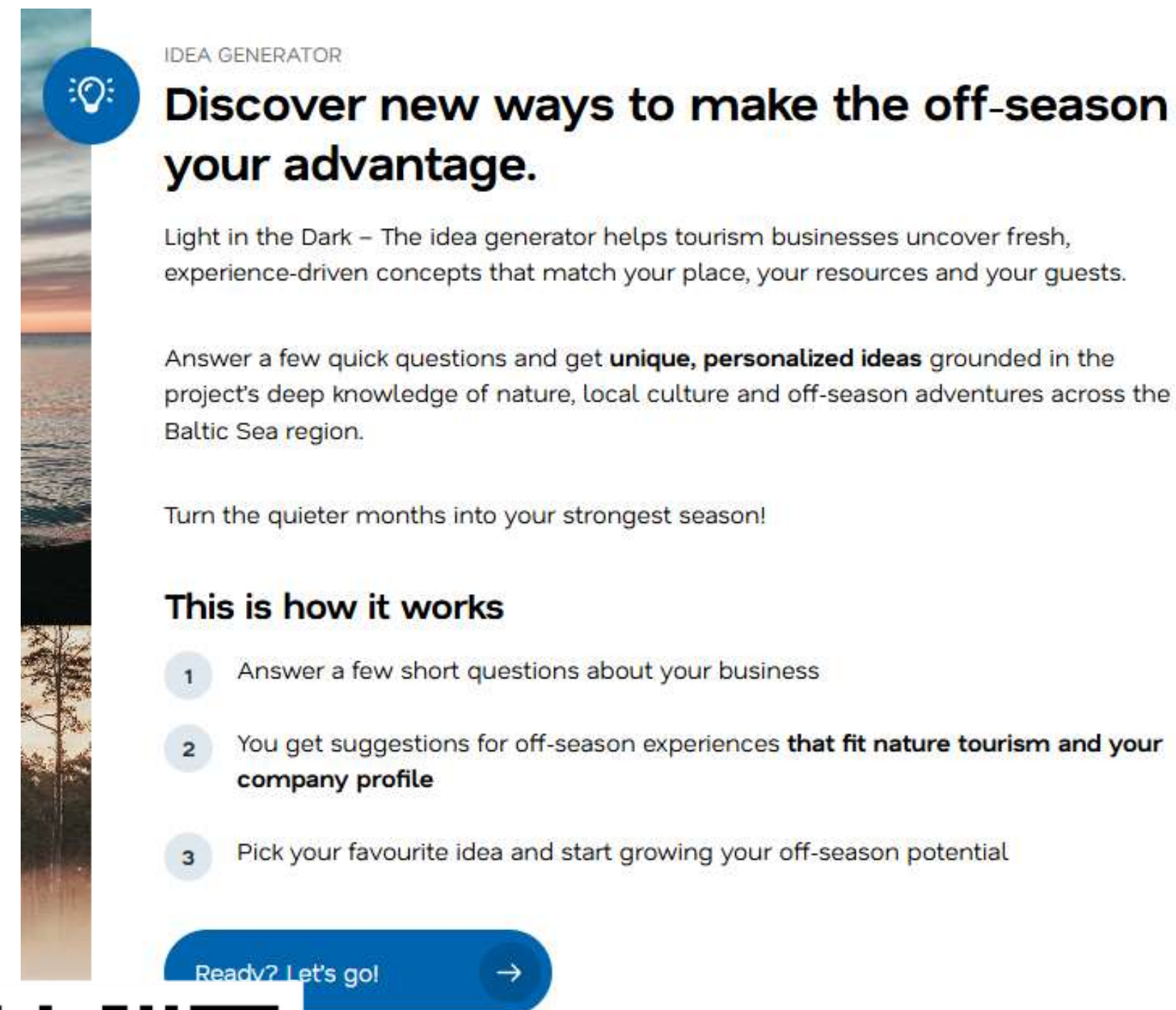
Ideju ģenerēšanas rīks

Light in the Dark MI ideju ģenerators palīdz tūrisma uzņēmumiem radīt nesezonas produktu idejas, kas atbilst konkrētajai vietai, pieejamajiem resursiem un mērķauditorijai.

1. Ievadi informāciju par savu uzņēmumu (vieta, resursi, mērķauditorija, sezona u.c.);
2. Rīks apvieno šo ar projekta datiem un mākslīgo intelektu;
3. Tiek ģenerētas personalizētas nesezonas produktu idejas.

Rezultātā – konkrēti produktu koncepti un ieteikumi to attīstīšanai

Beta versija - <https://lightinthedark.bojaco.com>



The image shows a vertical banner for the 'Light in the Dark MI Idea Generator'. At the top, there is a blue circle with a white lightbulb icon. Below it, the text 'IDEA GENERATOR' is written in a small, sans-serif font. The main headline reads 'Discover new ways to make the off-season your advantage.' in a bold, black font. Below the headline, there is a paragraph of text: 'Light in the Dark – The idea generator helps tourism businesses uncover fresh, experience-driven concepts that match your place, your resources and your guests.' Another paragraph follows: 'Answer a few quick questions and get **unique, personalized ideas** grounded in the project's deep knowledge of nature, local culture and off-season adventures across the Baltic Sea region.' Below this, a line of text says 'Turn the quieter months into your strongest season!'. The section 'This is how it works' is introduced with a bold heading. It contains a numbered list of three steps: 1. 'Answer a few short questions about your business', 2. 'You get suggestions for off-season experiences **that fit nature tourism and your company profile**', and 3. 'Pick your favourite idea and start growing your off-season potential'. At the bottom of the banner, there is a blue button with the text 'Ready? Let's go!' and a white right-pointing arrow. The background of the banner features a vertical strip of three nature images: a sunset over water, a forest scene, and a close-up of a tree trunk.

IDEA GENERATOR

Discover new ways to make the off-season your advantage.

Light in the Dark – The idea generator helps tourism businesses uncover fresh, experience-driven concepts that match your place, your resources and your guests.

Answer a few quick questions and get **unique, personalized ideas** grounded in the project's deep knowledge of nature, local culture and off-season adventures across the Baltic Sea region.

Turn the quieter months into your strongest season!

This is how it works

- 1 Answer a few short questions about your business
- 2 You get suggestions for off-season experiences **that fit nature tourism and your company profile**
- 3 Pick your favourite idea and start growing your off-season potential

Ready? Let's go! →



Noderīga informācija

<https://lightinthedarkbsr.eu/>

The collage features several promotional images for the Baltic Sea Region. At the top left, a kayaker is seen from above on a dark body of water. Below this, a forest scene shows a person sitting on a rock, with the text "Nourished by nature" overlaid. To the right of the forest scene is a large QR code. Further right, a group of kayakers is shown on a body of water, with the text "Active adventures" overlaid. At the bottom right, a person is walking on a path, with the text "Workshops: A Manual for DMOs" overlaid. The background of the collage is a dark, textured surface.

Interreg Baltic Sea Region Co-funded by the European Union
Light in the Dark

The Baltic Sea Region

Experience the Baltic Sea Region

We invite you to a region shaped by the shifting seasons, by the play of darkness and light, by colors that speak of time and place. Here, tranquility and activity exist in perfect harmony-offering space to breathe, to move, to simply be and nothing less.

Here you'll find meaningful experiences that truly stay with you.

Off-S

This form | their off-s actions, ar up.

Section 1.
Product name
Company nar
Core theme ()
Target custor

Section 2.
Short descrip
What makes t
Related local/

Nourished by nature

Active adventures

Workshops: A Manual for DMOs

PALDIES PAR UZMANĪBU

Valguma iela 4a, Rīga, LV-1048,
Latvija +371 673 316 34
www.kurzemesregions.lv

