

Interreg



Līdzfinansē  
EIROPAS SAVIENĪBA

Latvija – Lietuva



## Panorāmas maršruta 3.darbnīca

Z/s Lejaskroķi

17.07.20206.

10:00 Tiekamies Z/s Lejaskroķi, rīta kafija  
10:30 Alise ģismā pastāstīs par Panorāmas maršrutu  
10:45 Liene Lote Čemme no tūroperatora "Travel Biiz" stāstīs par tūrisma maršrutu un kolektīvu programmu veidošanu, grupu vadītāja darbu, sadarbības ķēdēm tūrismā, vietējās kopienas nozīmi  
12:00 Dace Laiva no Skaisto dārzu darbnīcas - par Ainavas vērtējums lokālā mērogā  
13:00 Pusdienu zupa  
13:40 Praktiski darbojamies ar ainavas vērtēšanu  
16:00 Diskusijas, noslēgums

Panorama



• Liene Lote Čemme

# Tūrisma produkta veidošana un pārdošana



## Travel Biiz

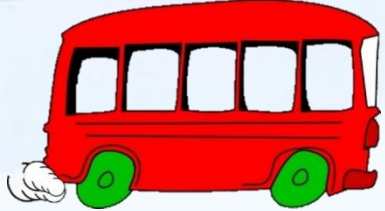
17.07.2026

## Ceļojumu sajūtu aģentūra

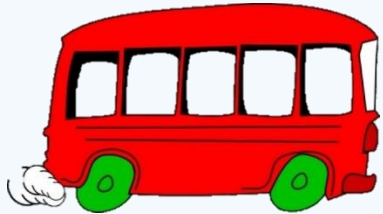


## Kas mēs esam?

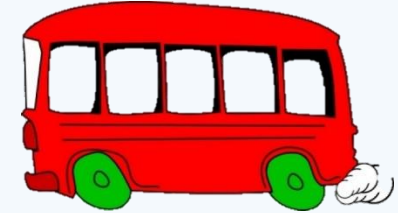
- Tūrooperators ar 13 gadu pieredzi nozarē
- Cēsnieki, rīdzinieki, baušķenieki, valmierieši, rēzeknieši, tukumnieki, talsenieki, kuldīdznieki



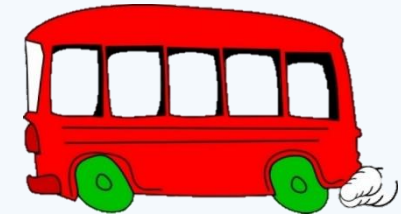
Individuālu  
ceļotāju grupas



Darba kolektīvu  
grupas



Skolēnu grupas



Ārvalstu  
tūristu grupas

# KĀ TOP CEĻOJUMA PROGRAMMA

- IDEJA (skolēni/pieaugušie)
- GALAMĒRĶA IZPĒTE
- PARTNERU MEKLĒŠANA
- REZERVĀCIJA
- EKSKURSIJAS REALIZĀCIJA
- ATSAUKSMES, UZLABOJUMI,  
MĀJAS LAPA



# 1 DIENA. TUKUMA PUSE

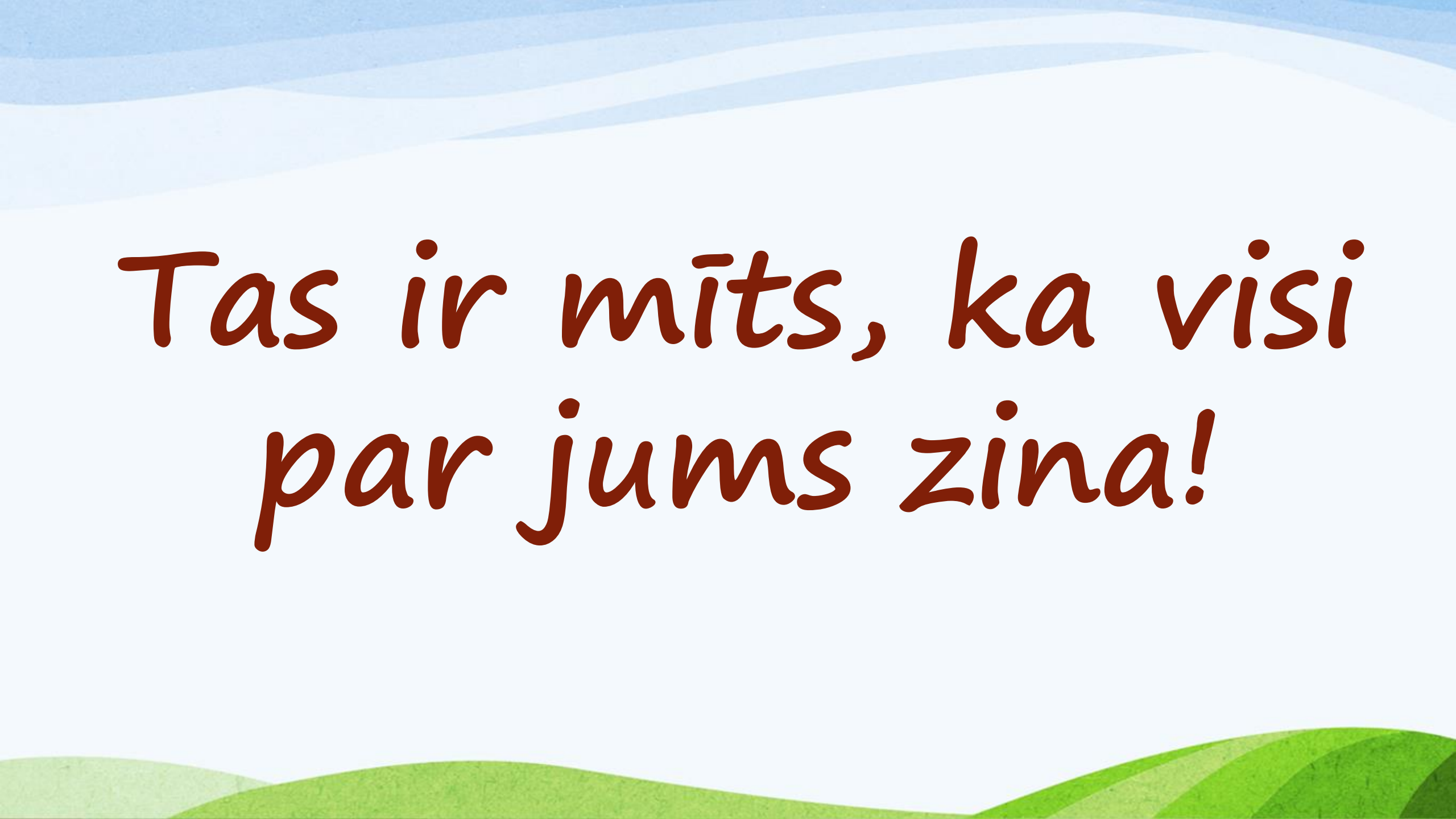


- INTERESANTS/PAMOŠANĀS DIENAI
- CIEMOŠANĀS PIE ENERĢISKIEM CILVĒKIEM/IEDVESMA
- ĢARŠĪGS UN AR STĀSTU
- PAŠI IESAISTĀS/ PALIKS ATMIŅĀ
- MIERĪGS, SIRSNĪGS/ĶIRSĪTIS

# KĀ VEIDOJAS EKSKURSIJAS CENA?

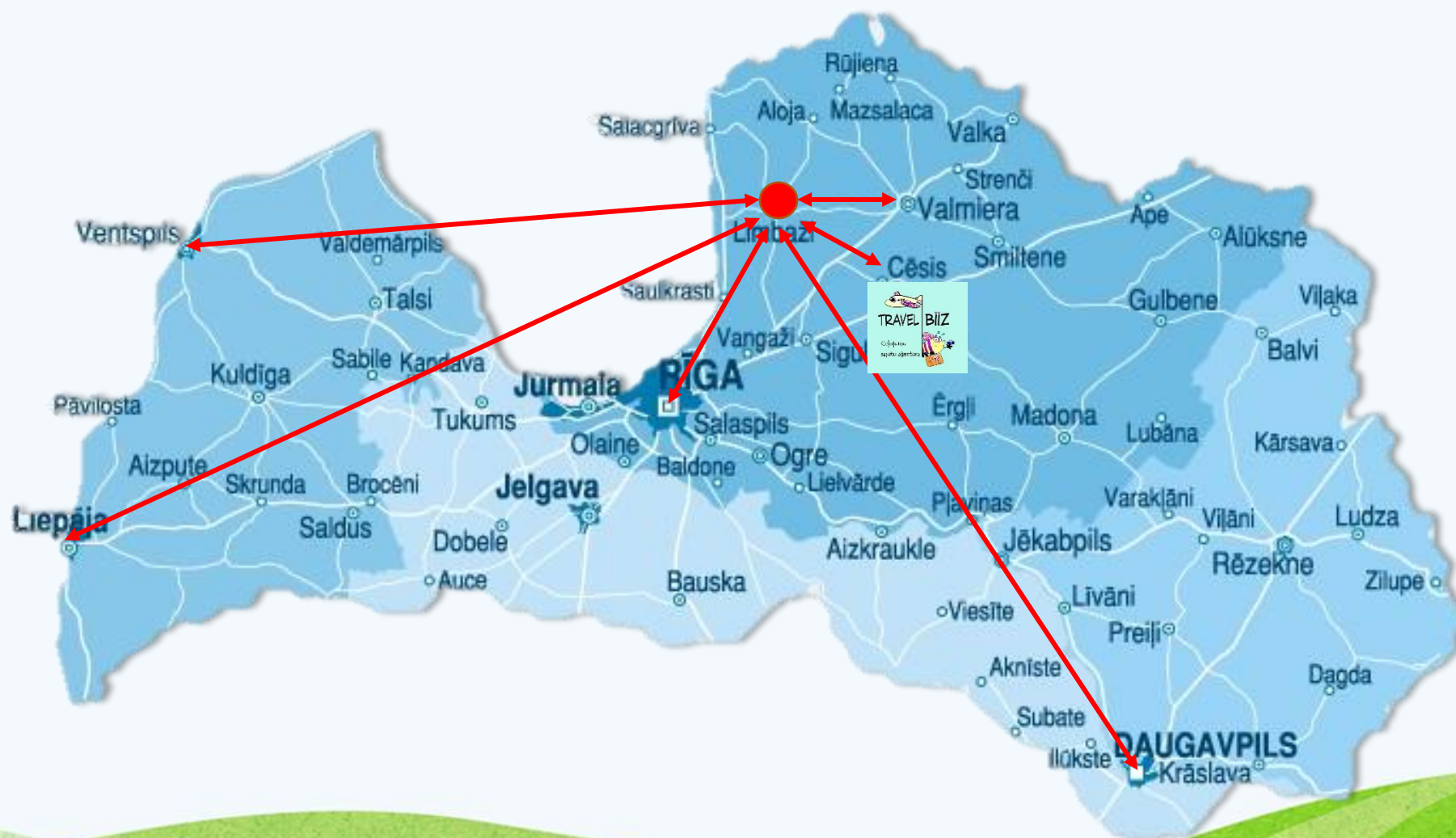


- BIROJA DARBS
- TQV DARBS
- TRANSPORTA PAKALPOJUMS
- IEEJAS BIĻETES/AKTIVITĀŠU CENA
- VIETĒJAIS GIDS
- MALTĪTES



Tas ir mīts, ka visi  
par jums zina!

# Aģentūras visā Latvijā gaida informāciju par jums



# WWW. TRAVELBIIZ.COM



**Viena diena, daudz garšu**

1 diena

Latvija

Autobuss



**Koša dzīve Kuldīgā**

1 diena

Latvija

Autobuss



**Mazā Toskāna Latvijā – Kandava un Sable**

1 diena

Latvija

Autobuss



**Bauskas maģija cilvēkos un stāstos**



**Latgaliski patieso meklējot**



**Noslēpumainā Sēlija**



# Aģentūra, veidojot maršrutu, uzklausa:

- Ceļotājus, kuri nezina, ko grib
- Ceļotājus, kuri zina kaut ko un vēlas, lai papildina viņu programmu
- Ceļotājus, kuri zina visu, ko vēlas redzēt



# Kompetence



Kā, lai viņa  
zina?

# Kā aģentūra veido produktu un ko pieprasa tūrists?

- Īpašas vietas
- Jaunas, uzlabotas vietas
- Grib redzēt daudz un dažādās vietās
- Svarīga cena

TIC nevajag veidot konkrētu programmu, bet piedāvāt ieskatu visā, ko var apskatīt!

Aģentūra pati izveido programmu, jo klientu vēlmes ir ļoti atšķirīgas.



# SADARBĪBAS KĒDE TŪRISMĀ

KLIENTS – TRAVEL BIIZ –  
TIC- AUTOBUSA  
PAKALPOJUMS – APSKATES  
OBJEKTI – VIETĒJIE  
UZŅĒMĒJI – GIDS –  
VIESNĪCA – RESTORĀNI –  
TŪRISTU GRUPU VADĪTĀJS

The background features a stylized landscape with rolling hills in shades of green and blue. On the left, a tree with a brown trunk and a large, rounded canopy of purple and pink leaves stands on a green hill. The sky is a gradient of light blue and white.

# JA VIENS POSMS NEDARBOJAS, CIEŠ VISA CEĻOJUMA KVALITĀTE

- Autobuss (vietējie/Eiropa)
- Naktsmītnes (8+)
- Gida un TGV darbs (sirsnība, jušana)
- Cenas/kvalitātes attiecība



## Vietējās kopienas nozīme

*Kopā rada, dara, palīdz,  
atbalsta, iesaka, veido, rīko!*

*ALTA brauc ciemos!*

# Kas padara ekskursiju prātā paliekošu?

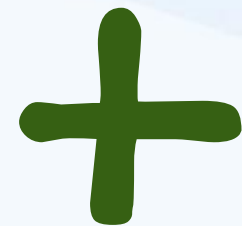
- *Emocijas*
- *Cilvēki*
- *Stāsti*
- *Pārsteigumi*
- *Sajūtas*



# Ja jūs gaidiet tūristus

- Aktuāla informācija internetā + GPS norādes
- Kur stāvēs autobuss un vai būs WC
- Pārdomāts vizuālais tēls un smaids ☺
- Nekad nesāciet ar – DIEMŽĒL
- Kvītis un atlaides grupām
- Nedzeniet prom tūristus

# Praktiskie piemēri



- Organizēta sagaidīšana
- Patiess un emocionāls stāsts ar iespēju baudīt
- Īstais cilvēks savā vietā
- Tūrisma objekts aprīkots ar mūsdienu tehnoloģijām un interaktīvām iespējām

# Praktiskie piemēri

- Kā «agonēja» zviedru tūristi?
- Sagaida tūristus žvingulī
- Elektriskais gans, netīrība un tūristu padzišana
- Nomiruši dzīvnieki

Veidojiet stāstu un vienmēr  
vispirms uzdodiet jautājumu sev  
– vai paši tā vēlaties pavadīt  
dienu, lai atpūstos?

Galvenais – vai esat gatavi par  
to maksāt?

- IDEJA
- VIETA (VASARA/ZIEMA)
- AKTIVITĀTE INTERESANTA
- AUTOBUSS
- STĀSTU VAKARI
- PĀRGĀJIENU MARŠRUTS ar iekļautu ...
- GIDI VAI TGV

SADARBĪBA  
AR  
“TRAVEL BIIZ”



VARBŪT  
TAISĀM  
TUKUMĀ?



Liene Lote  
Čemme

[liene@travelbiiz.com](mailto:liene@travelbiiz.com)

+371 29125261

“Travel Biiz” raidieraksts:  
SAJUST PASAULI Youtube un  
Spotify

# Paldies!

